اطلس
خیر ایران

CAF
Charities Aid Foundation

گزارش بنیادهای خیریه بریتانیا
۲۰۲۳

ترجمه توسط اطلس خیر ایران

بسم الله الرحمن الرحیم

فهرست

۱.۰ مشارکت کلی در فعالیت های خیریه و مدنی

مردم چگونه درگیر کار خیر می‌شوند؟
چه کسانی بیشتر درگیر کار خیر هستند؟

۲.۰ اهدای مالی

چند نفر به خیریه‌ها کمک می‌کنند؟
میزان کمک مالی مردم چقدر است؟
مبلغ کل اهداشده چقدر است؟
بحران هزینه‌های زندگی چه تأثیری بر کار خیر دارد؟
افراد به چه دلیل به خیریه‌ها می‌کنند؟
آیا اهدای مالی با علل موجود تناسب دارند؟
هر کس چه مواردی را اهدا می‌کند؟
مردم چگونه کمک مالی می‌کنند؟
تقاضا برای اهدای کمک‌های مالی چه مقدار است؟
فراوانی میزان اهدای کمک‌های مالی چه مقدار است؟

۳.۰ راه‌های دیگر که مردم از طریق آنها درگیر کار خیر می‌شوند

فعالیت داوطلبانه
استفاده از مغازه‌های خیریه‌ای
اعتراض و دادخواست

۴.۰ اعتماد به حوزه کار خیر

۵.۰ روش‌شناسی

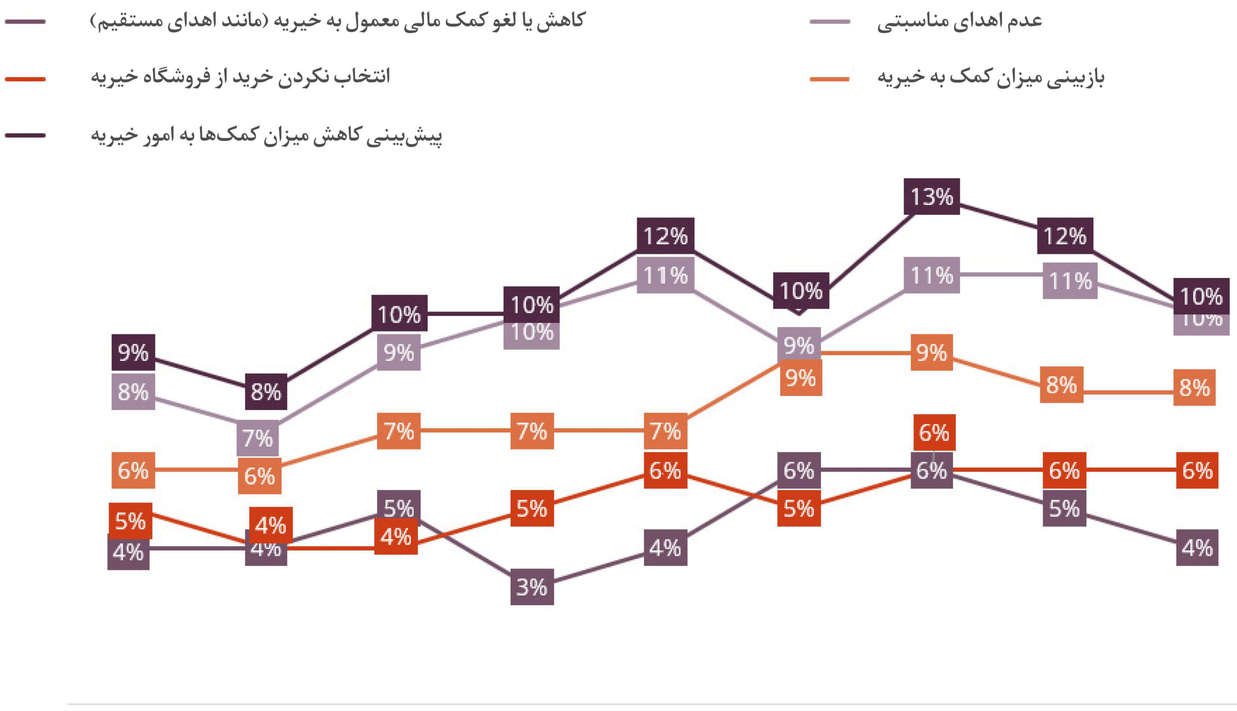
معرفی

تحقیقات گزارش بنیادهای خیریه بریتانیا بزرگ‌ترین مطالعه در مورد کارهای خیر در بریتانیاست، که هر ماه با نمونه نماینده‌ای از مردم مصاحبه می‌کند؛ تا همگام با کمک به خیریه‌ها، به دولت و جامعه بریتانیا نیز در درک بهتر بینش و چشم‌انداز نیکوکاری گسترده‌تر کمک کند. این مطالعه از سال ۲۰۰۴ در حال انجام است. گزارش امسال نکاتی را دراین‌باره ارائه می‌دهد که چگونه بحران هزینه زندگی بر کمک‌های مالی تأثیر می‌گذارد و چگونه چشم‌انداز خیریه، از زمان پاندمی کرونا، به صورت دائمی تغییر کرده است. این آخرین گزارش برگرفته از مصاحبه‌های ماهانه‌ای است که در سال ۲۰۲۲ به‌صورت آنلاین انجام شده است. در مجموع تاکنون حدود ۱۳۰۰۰ مصاحبه انجام شده است. برخی از تحلیل‌های روند بلندمدت نیز با استفاده از داده‌های جمع‌آوری‌شده در پنج سال گذشته گنجانده شده‌اند. تحقیقات بیشتر بنیادهای خیریه بریتانیا به‌صورت رایگان در www.cafonline.org/about-us/research در دسترس است. امیدواریم این گزارش هم مورد توجه شما و هم مفید واقع شود. اگر سؤال، نظر یا پیشنهادی دارید، لطفاً با گروه تحقیقاتی بنیادهای خیریه بریتانیا به آدرس research@cafonline.org تماس بگیرید.

درباره بنیادهای کمک‌های خیریه‌ای

ما به مردم و کسب‌وکارها کمک می‌کنیم؛ تا از اهدافی که به آن اهمیت می‌دهند حمایت کنند. همچنین، برای مؤسسات خیریه، خدمات بانکی و راه‌های ساده جمع‌آوری کمک‌های مالی ارائه می‌کنیم و به آن‌ها اجازه می‌دهیم روی هدف واقعی خود، یعنی تأثیرگذاری بر جامعه، تمرکز کنند. علاوه بر این، از طریق تحقیقات، سیاست‌گذاری‌ها و کارزارهایمان، محیط گسترده‌تری را، تحت عنوان جامعه هدف مؤسسات خیریه و جامعه مدنی در سراسر بریتانیا و فراتر از آن، فراهم می‌کنیم و بر آن تأثیر می‌گذاریم.

شکل ۵، در چهار هفته گذشته، آیا در واکنش مستقیم به افزایش هزینه‌های زندگی هر یک از اقدامات زیر را انجام داده‌اید؟



مبنا: همه بزرگسالان بالای ۱۶ سال، آوریل-۲۲: (تعداد: ۱۱۱۵)، مه-۲۲: (تعداد: ۱۰۸۹)، ژوئن-۲۲: (تعداد: ۱۰۹۱)، ژوئیه-۲۲: (تعداد: ۱۰۸۵)، اوت-۲۲: (تعداد: ۱۰۹۲)، سپتامبر -۲۲: (تعداد: ۱۰۲۳)، اکتبر-۲۲ (تعداد: ۱۱۹۹)، نوامبر-۲۲: (تعداد: ۱۰۷۹)، دسامبر-۲۲: (تعداد: ۱۰۷۷).

۲/۴ تأثیر بحران هزینه زندگی

برای اندازه‌گیری تأثیر بالقوه افزایش هزینه زندگی بر کمک‌های خیریه، از پاسخ‌دهندگان پرسیده شد که برای کاهش اثرات بحران هزینه‌های زندگی چه اقداماتی را انجام داده‌اند یا در نظر گرفته‌اند.

بیش از دو سوم (۶۹ درصد) در سال ۲۰۲۲ گزارش دادند که در نظر دارند طی شش ماه آینده، برای کمک به مدیریت صورت‌حساب‌های خود، هزینه‌هایشان را کاهش دهند؛ در این میان ۱۷ درصد که بیان کردند در نظر دارند کمک‌های خیریه خود را کاهش دهند.

میزان این افراد (کسانی که بیان کردند برای مدیریت هزینه‌هایشان در نظر دارند کمک‌های خیریه خود را کاهش دهند) در ماه‌های آگوست و اکتبر به اوج خود رسید و به ترتیب شامل ۲۲ و ۲۱ درصد افراد شد. البته این افزایش فقط مختص کمک‌های خیریه نبود و در کاهش هزینه‌های مختلف منعکس شد. در واقع، در ماه‌های آخر سال ۲۰۲۲، تقریباً سه‌چهارم مردم اعلام کردند که مجبور به کاهش هزینه‌هایشان (۷۵ تا ۷۶ درصد) هستند؛ البته اغلب آن‌ها ادعا کردند که در این زمینه بیشتر میزان خورد و خوراک خود را کاهش می‌دهند (میانگین ۴۷ درصد برای سال ۲۰۲۲).

افراد بین ۳۵ تا ۵۴ سال به‌احتمال زیاد بیان می‌کنند که، در راستای مدیریت صورت‌حساب‌ها و هزینه‌های خود، کمک‌های مالی به خیریه را کاهش می‌دهند (۲۲ درصد). شایان ذکر است این گروه سنی نیز به‌احتمال زیاد می‌گویند هزینه‌های کلی خود را نیز کاهش می‌دهند (۷۵ درصد در مقابل میانگین ۶۹ درصد).

زنان بیشتر از مردان بیان می‌کنند که به کاهش هزینه‌های کلی خود نیاز دارند (۷۲ درصد در مقابل ۶۶ درصد)، با وجود این به‌احتمال زیاد خیلی ادعا نمی‌کنند که باید کمک‌های خیریه خود را کاهش دهند. (۱۶ درصد در مقابل ۱۷ درصد).

از نظر جغرافیایی، کسانی که در جنوب غربی بریتانیا (۱۹ درصد) و ایرلند شمالی (۲۰ درصد) زندگی می‌کنند، بیشتر بیان می‌کنند که احتمالاً کمک‌های خیریه خود را کاهش می دهند؛ این در صورتی است که به‌طورکلی احتمال کاهش بیشتر وجود ندارد (۷۰ درصد در مقابل میانگین ۶۹ درصد). همان‌طور که قبلاً گزارش شده بود، احتمال اینکه در سال ۲۰۲۲، کسانی که در جنوب غربی بریتانیا زندگی می‌کردند به امور خیریه کمک مالی کرده یا در امور خیریه از شخصی حمایت مالی کرده باشند (۶۴ درصد در مقابل میانگین ۵۹ درصد) بیشتر بود.

ما در آوریل ۲۰۲۲، از پاسخ‌دهندگان پرسیدیم که آیا در چهار هفته گذشته، در واکنش مستقیم به افزایش هزینه‌های زندگی، رفتار نیکوکارانه خود را تغییر داده‌اند یا خیر. در مجموع، یک چهارم (۲۴ درصد) مردم گزارش کردند که این کار را انجام داده‌اند؛ این میزان در اکتبر ۲۰۲۲ به ۲۸ درصد رسید (در مقایسه با پایین‌ترین میزان یعنی ۲۰ درصد در ماه می). این اوج در واقع نشان‌دهنده افزایش تورم در اکتبر ۲۰۲۲ است ؛ اغلب مردم می‌گویند که، برای مقابله با افزایش هزینه‌های زندگی، مبلغی را که به خیریه اهدا می‌کنند در آینده کاهش می‌دهند (۱۳ درصد در ماه اکتبر).

افراد مسن‌تر به‌احتمال زیاد می‌گویند که هیچ تغییری در رفتار خود ایجاد نکرده‌اند (۸۱ درصد افراد ۶۵ سال به بالا در مقابل ۶۱ درصد از ۱۶-۲۴ سال)؛ این امر طبق یافته‌هایی است که نشان می‌دهد به طور میانگین احتمال شرکت افراد مسن‌تر در فعالیت‌های خیریه، نسبت به افراد جوان، بیشتر است (۹۰ درصد افراد ۶۵ سال به بالا در مقابل ۷۶ درصد افراد ۱۶ تا ۲۴ ساله).

۲٫۵ افراد به چه دلیلی به خیریه‌ها می‌کنند؟

اکثر حمایت‌ها و کمک‌های مالی در سال ۲۰۲۲ مانند سال ۲۰۲۱ بود. حمایت از حیوانات، با آمار ۲۸ درصد از کمک خیرینی که اظهار داشتند در چهار هفته گذشته در جهت این هدف به خیریه‌ها کمک کرده‌اند، پرتکرارترین کار خیر محسوب می‌شود. کمک به کودکان یا جوانان (۲۳ درصد)، کمک به تحقیقات پزشکی (۲۱ درصد) و کمک‌های خارج از کشور و امدادرسانی به بلایا (۲۱ درصد) نیز در مقام‌های بعدی قرار دارند. به استثنای امدادرسانی در بلایای طبیعی، این موارد از سال ۲۰۱۸، سه مورد برتر کارهای خیر بوده‌اند.

علاوه بر این، رفاه حیوانات، برای تمام ماه‌های سال ۲۰۲۲، در صدر فهرست دلایل قرار گرفت؛ به‌جز زمانی که کمک‌های خارجی و امدادرسانی به بلایای طبیعی با افزایش قابل توجهی از آن پیشی گرفت؛ یعنی ماه‌های مارس (۴۴ درصد) و آوریل (۳۰ درصد)؛ این امر ظاهراً در واکنش به جنگ و رویدادهای اوکراین نیز بوده است.

نسبت کمک خیرین به بیمارستان‌ها و آسایشگاه‌ها از سال ۲۰۱۷، زمانی که به طور متوسط ۲۳ درصد خیرین بیان می‌کردند که در چهار هفته گذشته به این حوزه کمک کرده‌اند، در مقایسه با ۱۶ درصد در سال ۲۰۲۲، به روند نزولی خود ادامه داده است.

علل حمایت از افراد بی‌خانمان، مسکن و پناهگاه‌ها نیز مسیر مشابهی داشته و از ۲۰ درصد، در سال ۲۰۱۹، به ۱۶ درصد، در سال ۲۰۲۲، کاهش یافته است.

علت اصلی کار خیر در سال ۲۰۲۲ مشابه سال ۲۰۲۱ بود.

٪۱۶

نسبت افرادی که به بیمارستان‌ها و آسایشگاه‌ها کمک می‌کنند به طور قابل‌توجهی از ۲۳ درصد، در سال ۲۰۱۷، به ۱۶ درصد، در سال ۲۰۲۲، کاهش یافته است.

٪۲۸

رفاه حیوانات همچنان با ۲۸ درصد از کمک خیرین به این حوزه، در چهار هفته گذشته محبوب‌ترین حوزه کار خیر بوده است.

اطلس
خیر ایران

atlas.kheir.ir
atlas@kheir.ir
ble.ir/atlaskheir
eitaa.com/atlaskheir