



# حوزه دیجیتال در خدمت کار خیر

مطالعه‌ای جهانی درباره روش‌های نوظهور  
کمک مالی  
چشم‌اندازهای جهانی  
فوریه ۲۰۲۳

ترجمه توسط اطلس خیر ایران





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# فهرست

۲۴ سرمایه‌گذاری مؤثر

۳۱ بخشش در محل کار

۳۲ «بنویتی»

۳۵ نوآوری در بخشش در محل کار در «سیتی» سنگاپور و هند در طول دوران همه‌گیری ویروس کووید ۱۹

۳۶ نگاهی به آینده

۳۸ منابع

۴۶ قدردانی

۳ دیباچه

۵ نکات برجسته

۷ نقشه راهنما

۱۰ شیوه‌های نوظهور کمک مالی

۱۰ بخشش از راه دور

۱۵ «اومیز»: قرعه‌کشی با اهداف خیر و اثر موجی

۱۶ بخشش از راه دور در زمان بحران اوکراین

۱۸ ارزشهای دیجیتال در نوع دوستی

۲۱ نگاهی به صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامیان در جهان

گزارش پیش رو «حوزه دیجیتال در خدمت کار خیر؛ مطالعه‌ای جهانی درباره روش‌های نوظهور کمک مالی» ابزارهای نوظهور بشردوستانه مانند تأمین مالی جمعی، حمایت مالی آنلاین، بخشش از طریق تلفن همراه، بخشش در محل کار، بخشش وسایل تولید، و ابتکارات موثر اجتماعی را مورد مطالعه قرار می‌دهد. هشت کشور با فرهنگ‌های بسیار متنوع در این مطالعه جهانی پوشش داده شده‌اند: برزیل، چین، هند، کنیا، سنگاپور، آفریقای جنوبی، کره جنوبی و بریتانیا. در آغاز این مطالعه، مدرسه خیریه خانواده لیلی IU (به اختصار: مدرسه)، پیشرفت‌های اخیر در زمینه نوع‌دوستی و شیوه‌های سنتی و نوظهور بیان آن را با سازمان‌های شریک و کارشناسان هر کشور مورد بحث قرار داد. سپس این مدرسه در تمام مراحل پروژه از نزدیک با این سازمان‌ها و کارشناسان، از شناسایی راه‌های ممکن برای بخشش تا جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها در سطح ملی و جهانی، همکاری کرد.<sup>۱</sup> یافته‌های این پروژه تحقیقاتی جهانی در مجموعه‌ای از گزارش‌ها، از جمله گزارش فعلی و هشت گزارش جداگانه درباره هریک از کشورها، به اشتراک گذاشته شده است. گزارش جهانی کنونی بینش‌هایی را در مورد نکات برجسته هریک از هشت گزارش کشورها به اشتراک می‌گذارد و مروری بر چندین ابزار بشردوستانه نوظهور دیگر ارائه می‌کند که در بسیاری از کشورها مورد استفاده قرار گرفته‌اند، مانند کمک‌های ارز دیجیتال یا کریپتوکارنسی، بخشش وسایل تولید، سرمایه‌گذاری موثر و بخشش کارگاه.

گزارش هر کدام از کشورها، پیشرفت‌های اخیر در بخش بشردوستانه کشور را معرفی می‌کند و سپس یافته‌های مربوط به ابزارهای جدید بخشش را به اشتراک می‌گذارد. با توجه به توسعه فرهنگی و تاریخی منحصر به فرد در حوزه بشردوستی در هر کشور، روش‌های مختلفی در نظر گرفته شد و مورد استفاده قرار گرفت و رویکردهای مناسب برای جمع‌آوری داده‌ها به کار گرفته شد. روش‌های اجرا شده در سطح کشورها شامل نظرسنجی از افراد و شرکت‌ها، مصاحبه با کارشناسان و سازمان‌ها، مطالعات موردی، جمع‌آوری داده‌های ثانویه از منابع و سازمان‌های عمومی و همچنین یک آزمایش است.

با گزارش حاضر، «حوزه دیجیتال در خدمت کار خیر؛ مطالعه‌ای جهانی درباره روش‌های نوظهور کمک مالی»، مدرسه می‌کوشد تا با افزایش دسترسی به اطلاعات و توسعه دانش عمومی در مورد اشکال نوظهور بخشش در سرتاسر جهان، فعالیت‌های بشردوستانه را در سطح جهانی ترویج کند. همانطور که در جای دیگر این مجموعه گزارش‌ها مشاهده می‌شود، همه‌گیری کووید ۱۹، رشد برخی از شیوه‌های جدیدتر (مثلاً تأمین مالی جمعی) را واقعاً تسریع کرد، در حالی که همزمان در کره جنوبی، شعله محبوبیت برخی از ابزارهای قدیمی و سنتی مانند کمک مالی از طریق سیستم پاسخگویی خودکار (ARS) را مجدداً برافروخت. به علاوه، ابزارهای بخشش - به طور مثال، اهدای جزئی، که قدمتی طولانی در ایالات متحده دارد، در سال‌های اخیر به عنوان یک عمل نوع دوستانه در برزیل ظهور کرده است. در حالی که شیوه‌های نوظهوری مانند اهدای آنلاین توجه بیشتری را در سراسر کشورها به ویژه در طول همه‌گیری کووید ۱۹ به خود جلب کرده است، روش‌های نویی برای کمک مالی، به طور خاص، در برخی کشورها پدید آمد که در کشورهای دیگر به طور گسترده مورد استفاده قرار نگرفتند، به عنوان مثال کمک‌های مالی باشگاه‌های هواداری در کره جنوبی یا نشر محتواهای بشردوستانه در برزیل. این روش

<sup>۱</sup> تمامی گزارش‌های منتشر شده در لینک زیر در دسترس‌اند: <https://globalindices.iupui.edu/additional-research/index.html>

های نوظهور و منحصر به فرد، امکان جهانی شدن و دموکراتیزه شدن فرهنگ بخشش را در سراسر کره زمین فراهم می‌آورند. با این وجود، برای فهم و درک بهتر و کسب آمادگی برای این دوره نوظهور و جدید بشردوستی، دسترس پذیر بودن آمادگی برای این دوره نوظهور و جدید بشردوستی، دسترس پذیر بودن بهتر داده‌ها و تحقیقات بیشتر در مورد ویژگی‌ها، مقیاس و دامنه این راه‌های جدید کمک کردن، کاری بسیار ارزشمند است. این گزارش، که از اولین گزارش‌های این دست است، بینش‌ها و ابزارهای جدیدی را به رهبران جامعه مدنی، بشردوستان، تنظیم‌کنندگان صنعت، محققان و مردم عرضه می‌کند تا پیشرفت و حرکت نوع دوستی را در سال‌های آینده درک کنند و بدان شکل دهند. این گزارش همچنین با استفاده از داده‌های به اشتراک گذاشته شده توسط بنویتی، سیتی و اومیز، برخی از نمونه‌های نوآورانه را برای اشکال جدید بخشش در جهان، برجسته می‌کند.

## نکات برجسته

این گزارش بر چشم‌اندازها و روندهای دقیق در کشورهای جهان که در مطالعه جهانی «دیجیتال برای کار خیر» مورد بررسی قرار گرفته شده‌اند، تمرکز دارد. این گزارش چندین ابزار در حال ظهور را پوشش می‌دهد و اطلاعاتی کلیدی در مورد پنج مورد از آنان ارائه می‌کند: بخشش از راه دور، کمک مالی از طریق ارزهای دیجیتال، صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامیان، سرمایه‌گذاری موثر اجتماعی، و بخشش در محل کار.

● گرچه استفاده و پذیرش بخشش از راه دور در طول همه‌گیری کووید ۱۹ تسریع شد، اما استقبال از آن از پیش شروع شده بود. در کره جنوبی، مبلغ اهدایی از طریق ابزارهای مختلف بخشش از راه دور، مانند بخشش از طریق سیستم پاسخگویی خودکار (ARS)، کمک‌های مالی عمومی بین بانکی (GIRO) و کمک‌های هم‌تا-به-هم‌تا (P2P) افزایش یافت، در حالی که مبالغ اهدایی از طریق ابزارهای سنتی مانند ضمانت‌های اهدای چهره به چهره (F2F)، در طول سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ کاهش یافته است.

● حمایت از طریق ارزهای دیجیتال در کشورهایمانند آفریقای جنوبی و کره جنوبی در حال نمو است، حال آنکه در کشورهای دیگر مانند بریتانیا هنوز در مراحل اولیه است. برخی کشورها مانند برزیل و کنیا نیز هستند که هیچ اطلاعات یا داده‌ای در مورد بخشش از طریق ارز دیجیتال در آن‌ها دسترس نیست، با این حال، در چین، هند و سنگاپور، کمک‌های از طریق ارزهای دیجیتال با قوانین سخت‌گیرانه حاکم بر ارزهای دیجیتال محدود شده است.

● صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامیان (DAF) یکی از ابزارهای کار خیر در سنگاپور است که به سرعت در حال گسترش است. به عنوان مثال، DAFها در بنیاد جامعه سنگاپور (CFS) از ۱۴۳ عدد در سال ۲۰۲۰ به ۱۶۲ عدد در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت. DAFها توسط برخی از اهداکنندگان در کشورهایمانند برزیل، هند و کنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما هنوز ابزاری متداول نیستند. از سوی دیگر، DAFها در چین، آفریقای جنوبی، کره جنوبی و بریتانیا مستمراً در حال پیشرفت‌اند.

● توسعه سرمایه‌گذاری موثر در بخش نوع‌دوستانه از کشوری به کشور دیگر متفاوت است. در این میان بریتانیا یکی از کشورهای پیشرو است. بجز بریتانیا، در هند، یکی از بزرگترین ابتکارات سرمایه‌گذاری موثر در راه برابرسازی مالی متمرکز شده است که بیش از ۷/۳ میلیارد دلار سرمایه جمع‌آوری کرده و در ۱۵ سال گذشته بر حدود ۱۰۰ میلیون شهروند کم‌درآمد تأثیر گذاشته است (Impact Investors Council و Asha Impact، ۲۰۲۰؛ Impact Investors Council، ۲۰۲۱). در چین، جایی که سرمایه‌گذاری موثر نیز به خوبی بسط یافته است، ۱۹ بنیاد پیشگام در مجموع در ۲۱۳۵ پروژه که توسط سازمان‌های غیرانتفاعی و شرکت‌های اقتصادی بین سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۷ آغاز شده‌اند، سرمایه‌گذاری کرده‌اند (AVPN، ۲۰۱۹a).

● بخشش در محل کار پتانسیل بسیار زیادی برای اشاعه فرهنگ بخشش، افزایش رضایت کارکنان و حمایت از نیازهای جامعه دارد. در کنیا، کمپین‌های اجتماعی کمک کارمندان با موفقیت اجرا شده است. در آفریقای جنوبی، پرداخت بخشی از حقوق و دستمزد به محض دریافت به محبوب‌ترین روش بخشش در محل کار تبدیل شده است، در حالی که کمک برابر با کارکنان نیز رواج پیدا کرده است.

● در اوکراین، بانک‌های کوچک دیجیتال یا «قلک‌های خیریه» به عنوان روشی کارآمد برای کمک مالی به افراد و سازمان‌ها در سال ۲۰۲۲ پس از حمله روسیه به اوکراین نمایان شدند. مردم به سادگی با استفاده از یک کیوآر کد، لینک‌های کوتاه یا یک اپلیکیشن بانکداری آنلاین، می‌توانند کمک‌های همتا-به-همتا، کمک‌های مالی به خیریه‌ها، یا انتقال وجه به افراد نیازمند را در چند ثانیه انجام دهند.





## بخشش در محل کار

بخشش در محل کار زمانی است که کارمندان با تأیید ضمنی کارفرما کمک‌های مالی‌شان را با اهداف خیریه‌ای انجام می‌دهند (شاکر و کریستنسن، ۲۰۱۹، ص ۲). انواع مختلفی از برنامه‌های بخشش در محل کار، از جمله کمپین‌های اهدای سالانه، کمک‌های مالی از طریق کسر حقوق، هدایای برابر به کارمندان و برنامه‌های حمایت داوطلبانه وجود دارد (Candid، ۲۰۲۳). برخی از مزایای بخشش در محل کار عبارتند از: حمایت از نیازهای جامعه، تقویت همکاری‌های بین بخش‌ها، بهبود روحیه کارکنان و وجهه شرکت و همچنین اشاعه فرهنگ بخشش در جامعه (Shaker and Christensen، ۲۰۱۹؛ Indiana University Lilly Family School of Philanthropy، ۲۰۲۲).

بخشش در محل کار به راهی جهانی تبدیل شده است که قبلاً به طور گسترده در کشورهایمانند استرالیا، بریتانیا و ایالات متحده استفاده می‌شد و اخیراً در سایر کشورهای جهان معرفی و به آرامی گسترش یافته است. اشاعه و محبوبیت این راه در سراسر جهان بسته به در دسترس بودن سایر راه‌ها در آن محیط و کشور متفاوت است. با این حال، به دلیل گسترش شرکت‌های چندملیتی و سازمان‌های غیرانتفاعی بین‌المللی در سراسر جهان، هم اهداکنندگان (کارفرمایان و کارمندان) و هم دریافت‌کنندگان (سازمان‌های غیرانتفاعی) بخشش در محل کار را در سراسر جهان فراگیر کرده‌اند.

## «بنویتی»: پلتفرم جهانی مدیریت کمک‌های مالی برای بخشش در محل کار و مشارکت کارکنان

برنامه‌های بخشش در محل کار در خارج از آمریکای شمالی در درجه نخست از خدمات انسانی و آموزش پشتیبانی می‌کند.

در میان شرکت‌هایی که مقر اصلی آن‌ها خارج از آمریکای شمالی است، کمک‌های مالی کارکنان و حمایت‌های مشابه شرکت‌ها از طریق بنویتی حدود ۷۳ درصد، از نزدیک به ۲۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹ به بیش از ۳۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰، افزایش یافت. در طول این دو سال، بیشترین سهم از کل کمک‌های به خیریه از خدمات انسانی و آموزش حمایت می‌کند، چیزی حدود ۱۶ درصد برای هر کدام.<sup>۳</sup>

بین سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰، کارمندان شرکت‌های اروپایی نزدیک به ۲۵۰۰۰ اهدا از طریق بنویتی انجام داده‌اند. بیش از نیمی از این مقدار، از کارمندان شرکت‌های بریتانیایی (۵۵ درصد) بودند و پس از آن کارکنان شرکت‌های آلمانی (۱۸ درصد)، هلندی (۱۶ درصد) و سوئیسی (۶ درصد) قرار می‌گیرند. هدایای جمعی از شرکت‌های اروپایی و کارکنان آن‌ها در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ از مرز ۱۹ میلیون دلار فراتر رفت که اکثریت آن (۷۰ درصد) مستقیماً به سازمان‌های غیرانتفاعی خارج از کشورشان اهدا شده‌اند. مؤسسات غیرانتفاعی ایالات متحده اکثر این هدایای برون‌مرزی (۷۳ درصد از کل مبلغ) را دریافت کردند و پس از آن مؤسسات غیرانتفاعی در هند (۹ درصد) و استرالیا (۴ درصد) قرار می‌گیرند. درصد زیادی از کمک‌های هدایی به سازمان‌های آمریکایی را می‌توان به کارمندی نسبت داد که در ایالات متحده برای شرکت‌های مستقر در اروپا کار می‌کردند و نیز مهاجران

با تشکر ویژه از ژولس دوروال، سرپرست علم داده اجتماعی در بنویتی

بنویتی که در سال ۲۰۰۸ تأسیس شده است، یک شرکت معتبر است که پلتفرمی برای پردازش کمک‌های مالی برای شرکت‌ها و مدیریت بخشش در محل کار و سایر برنامه‌های مشارکت کارکنان فراهم کرده. داده‌های بنویتی نشان‌دهنده فراگیری بخشش در محل کار در سه سال گذشته است، به ویژه در کشورهای خارج از آمریکای شمالی، جایی که بخشش در محل کار دارای سابقه جدیدتری است. سه الگوی جدید بخشش در محل کار در زیر شناسایی و ارائه شده است.

### فراگیری بخشش در محل کار به دلایل بین‌المللی

به طور سنتی، بخشش در محل کار بر سازمان‌ها و مسائل محلی/ملی متمرکز بوده است، و کمک‌های مالی با اهداف بین‌المللی اغلب واکنشی به رویدادها و تراژدی‌های ممکن بوده است. همه‌گیری کووید ۱۹ و سایر مسائل جهانی، مانند تبعیض‌های نژادی و تغییرات اقلیمی، توسعه کمک‌های بین‌المللی در محل کار را تسریع کردند. تعداد فزاینده‌ای از شرکت‌ها در سال‌های اخیر برنامه‌های مشارکت کارکنان در مقیاس جهانی را راه‌اندازی کرده‌اند و فرصت‌هایی را برای کارمندان فراهم می‌کنند تا از اهداف و خیریه‌های بین‌المللی از طریق برنامه‌های بخشش در محل کار حمایت کنند. تنها در پلتفرم بنویتی، حدود دو سوم بیش از ۶۰۰ شرکت و کارمندان آن‌ها در سال ۲۰۲۰ کمک‌های بین‌المللی و از بیش از ۱۹۳۰۰۰ سازمان غیرانتفاعی در ۱۳۱ کشور حمایت کردند (Benevity ۲۰۲۱).

<sup>۳</sup> اطلاعات موجود در این بخش بر اساس داده‌های داخلی بنویتی است، مگر اینکه جداگانه ذکر شده باشد.

حوزه اصلی حمایت‌های شرکت‌ها و کارمندان آسیایی بوده است.

### داوطلب شدن مجازی رو به افزایش است

داوطلب شدن آنلاین راه جدیدی را برای مردم سراسر جهان فراهم می‌کند تا رفتارهای نوع دوستانه خود را در طول همه‌گیری کووید ۱۹ ادامه دهند. هنگامی که داوطلب شدن حضوری به دلیل محدودیت‌های قرنطینه کم‌رنگ و ناممکن شد، سازمان‌ها و شرکت‌های غیرانتفاعی داوطلب شدن مجازی را به‌عنوان یکی از رویکردهای نوآورانه برای درگیرکردن هواداران و کارمندان پذیرفتند. از تاریخ ۲۶ مارس ۲۰۲۰، تنها دو هفته پس از آنکه سازمان بهداشت جهانی کووید ۱۹ را به‌عنوان یک بیماری همه‌گیر جهانی اعلام کرد، ۴۴۰۰۰ موقعیت برای داوطلبان آنلاین، فقط بر روی پلتفرم بنویتی گشوده شد. (Benevity، ۲۰۲۰). از آنجا که ادارات در سال ۲۰۲۱ شروع به بازگشایی کردند، داوطلب شدن مجازی در یک محیط کار ترکیبی (استراتژی‌ای که توسط بسیاری از شرکت‌ها اتخاذ شده بود) به قصد پیشنهاد وضعیتی انعطاف‌پذیر به کارمندان بسیار حیاتی بود. هنگامی که فقط به داوطلبان شدن از طریق فرصت‌های پلتفرم بنویتی بنگریم، تقریباً ۱/۲ میلیون ساعت کار داوطلبانه مجازی در سال ۲۰۲۱ در پلتفرم بنویتی مشاهده شد (بنویتی، ۲۰۲۲). مشارکت در داوطلبی آنلاین در سال ۲۰۲۰ حتی بیشتر بود و به حدود ۱/۴ میلیون ساعت رسید. این مقدار بیش از دو برابر حجم کار داوطلبانه آنلاین در سال ۲۰۱۹ (بیش از ۵۴۷،۰۰۰ ساعت) بود.

آمریکایی ساکن اروپا که برای شرکت‌های اروپایی کار می‌کردند. حوزه آموزش بیشترین سهم (۱۹ درصد) از کمک‌های اهدایی به خیریه‌ها را از این شرکت‌های اروپایی و کارمندان آنها دریافت کرد و پس از آن خدمات انسانی (۱۱ درصد). بنیادهای بشردوستانه و کمک‌های بلاعوض نیز ۱۱ درصد از مبالغ اهدایی را دریافت کرده‌اند که اغلب کمک‌هایی بوده است که به بنیادها، عمدتاً به بنیادهای تعاونی، خانوادگی یا اجتماعی داده شده. کارمندان شرکت‌های استرالیایی در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰، بیش از ۸۰۰۰ کمک مالی در پلتفرم بنویتی انجام دادند که در مجموع ارزشی حدود ۳۰ میلیون دلار داشت. حدود دو سوم (۶۷ درصد) این مبلغ به دست سازمان‌های غیرانتفاعی خارج از استرالیا، به ویژه سازمان‌های ایالات متحده، کانادا و بریتانیا رسیده است. بیشتر کمک‌ها از خدمات انسانی (۱۸ درصد)، آموزش، و منافع عمومی و اجتماعی حمایت می‌کردند (هرکدام ۱۲ درصد).<sup>۴</sup>

شرکت‌های آسیایی نیز برنامه‌های بخشش در محل کار را اقتباس کرده‌اند. از طریق پلتفرم بنویتی، کارکنان شرکت‌هایی که مقر آنها در آسیا است، در طول سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰، بیش از ۱۲۰۰ اهدای مالی داشته‌اند. بیش از ۶۰ درصد این آمار از کارکنان شرکت‌های هندی، ۲۴ درصد از کارکنان شرکت‌های تایلندی و ۱۳ درصد از کارکنان شرکت‌های سنگاپوری بوده است. مجموع این کمک‌های مالی در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ حدود ۵ میلیون دلار بوده است که اکثریت قریب به اتفاق (۹۶ درصد) آن در داخل کشور مانده است. همانند اروپا و استرالیا، خدمات انسانی (۲۱ درصد) و آموزش (۱۹ درصد) دو

<sup>۴</sup> سازمان‌هایی که در دسته منافع عمومی و اجتماعی قرار می‌گیرند، سازمان‌هایی را شامل می‌شوند که توسط سیستم کدگذاری طبقه‌بندی ملی نهادهای آزاد ایالات متحده (NTEE) در گروه‌های زیر دسته‌بندی می‌شوند:

- R حقوق مدنی، اقدام اجتماعی و حمایت.
- S بهبود جامعه و ظرفیت‌سازی.
- U دانش و تکنولوژی.
- V علوم اجتماعی.
- W منافع عمومی و اجتماعی.

برای اطلاع از فهرست کامل دسته‌های NTEE، لطفاً به <https://nces.urban.org/publication/irs-activity-codes> مراجعه کنید.

هر دو کشور آفریقایی - کنیا و آفریقای جنوبی - که در گزارش حاضر به مطالعه آن‌ها پرداخته‌ایم، بخشش در محل کار را به عنوان یکی از راه‌های نوع‌دوستانه جدید در کشورشان برجسته می‌دانند. بین سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۱۶، کمک‌های رسمی برای توسعه و کمک‌های رسمی ارسالی به کشورهای جنوب صحرای آفریقا وضعیتی نسبتاً راکد داشت (The World Bank، ۲۰۲۳)، در حالی که کاهش منابع بودجه‌های بین‌المللی در آفریقا نیز توسط شرکای تحقیقاتی ما گزارش شده است. بنابراین، بخشش در محل کار به منظور پرداختن به چالش‌های مالی که سازمان‌های غیرانتفاعی با آن روبرو هستند و باعث ایجاد احساس همبستگی در بین همکاران و درون جامعه می‌شود، به گزینه‌ای برای جمع‌آوری کمک‌های مالی محلی تبدیل شده است.

بخشش در محل کار در سال ۲۰۰۵ (SAPA، ۲۰۰۵) در آفریقای جنوبی و در سال ۲۰۱۵ در کنیا معرفی شد (KenGen Foundation، ۲۰۲۳). به تازگی، همه‌گیری کووید ۱۹ منجر به توسعه و گسترش بیشتر راه‌های مخلف کمک مالی، از جمله بخشش در محل کار شد (Indiana University Lilly Family School of Philanthropy، ۲۰۲۲). در کنیا، کمپین‌های کمک‌های جامعه‌محور کارمندان با موفقیت اجرا شده است. در آفریقای جنوبی، محبوب‌ترین بخشش در محل کار، کمک مقداری از حقوق و دستمزد به محض دریافت آن است اما حمایت برابر با کارکنان نیز محبوب شده است. بخشش در محل کار در هر دو کشور پتانسیل عظیمی برای تشویق تعاملات، پشتیبانی از نیازهای جامعه و بهبود ایماژ مشارکت‌کنندگان نیز دارد.

## کنیا

در کنیا، شایع‌ترین روش بخشش در محل کار کمپین‌هایی است که کارمندان در آن کمک‌های مالی جمع می‌کنند و یا به طور داوطلبانه مبلغ مشخصی را از حقوق خود برای اجرای پروژه‌های اجتماعی در اطراف خود کمک هدیه می‌کنند. با توجه به طبقه متوسط در حال رشد و پتانسیل مشارکت آنها در فعالیت‌های نوع‌دوستانه محلی، در دسترس بودن نهادهای بشردوستانه در رسانه‌های اجتماعی و فرهنگ شغلی در حال تحول در کنیا، سازمان‌های بیشتری فرصت‌های بخشش در محل کار را برای کارمندان خود مهیا کرده‌اند.

کمپین‌های کمک مالی کارکنان با ایجاد اعتماد به سازمان‌های غیرانتفاعی، معرفی و ترویج روش‌های جدید برای کمک‌های رسمی و آموزش و اطلاع‌رسانی تاثیرات کمک‌های نوع‌دوستانه به حامیان، بر فرهنگ بخشش در کنیا تأثیر مثبت گذاشته است. بخشش در محل کار برای سازمان‌ها نیز مفید است زیرا این امکان را دارد که ضمن ایجاد احساس تعلق و همبستگی بیشتر در محیط کار، رضایت کارکنان را افزایش دهد. با این حال، در حالی که بخشش در محل کار پتانسیل اشاعه فرهنگ بخشش در کشور را دارد، نیاز روشنی به یک محیط نظارتی و سیاست‌های حمایتی و مقررات کافی برای تقویت بخشش در محل کار و پرورش فضای مساعد فعالیت‌های نوع‌دوستانه در کنیا وجود دارد.

## آفریقای جنوبی

در آفریقای جنوبی، اهدای مبلغی از حقوق ابزاری است که مطابق آن کارمندان می‌توانند با اهدای مبلغی انتخابی که توسط بخش حسابداری شرکت هر ماه از حقوق آنها کسر می‌شود، از هر سازمان غیرانتفاعی معتبر حمایت کنند. این راه حمایت مالی که توسط تعداد فزاینده‌ای از شرکت‌ها و کارمندان آنها انجام می‌شود، ثابت کرده است که کمک‌های کوچک و مکرر با هزینه‌های اداری نسبتاً کم، می‌توانند اثری مهم داشته باشند.

اهدای بخشی از حقوق و دستمزد راهی مناسب برای بخشش است، چراکه حامیان به راحتی می‌توانند این کار را انجام دهند و نیز امکان تخفیف مالیاتی کامل را برای کمک‌های مالی فراهم می‌کند. از این رو، این روش یکی از مؤثرترین روش‌ها برای کمک‌های منظم به خیریه‌ها در آفریقای جنوبی، به ویژه برای مالیات‌دهندگان با نرخ بالاتر است. اهدای بخشی از حقوق و دستمزد برای سازمان‌های غیرانتفاعی مفید است زیرا حامیان مکرراً و طولانی‌مدت به این روش کمک می‌کنند و همچنین خیریه‌ها کمک‌های مالی نسبتاً زیادی را جذب می‌کنند. برای شرکت‌ها، امکان تقویت روحیه کارکنان و بهبود وجهه اخلاقی خود شرکت را دارد. علاوه بر این، اهدای بخشی از حقوق و دستمزد می‌تواند با تشویق شرکت‌ها به افزایش مسئولیت اجتماعی خود در جامعه، به دولت آفریقای جنوبی کمک کند، که همچنین موجب توسعه و تقویت همکاری بین مشاغل و بخش‌های مختلفی می‌شود که در این شکل از حمایت مالی مشارکت دارند.

### نوآوری در بخشش در محل کار در «سیتی» سنگاپور و هند در طول دوران همه‌گیری ویروس کووید ۱۹

زنده، کلاس‌های آشپزی آنلاین، کارگاه‌های آموزشی سلامت و تندرستی، و حتی اجرا در شبکه اجتماعی تیک‌تاک. در مجموع، ۱۵۱,۸۲۳ دلار سنگاپور در حمایت از موسسه «کمک به کودکان»، صندوق هنرمندان جوان تایمز (BTBAF) و صندوق پول توجیبی مدرسه استریتز تایمز (STSPMF)، با هدف کمک به هزاران کودک محروم برای پرداخت هزینه ناهار، حمل و نقل به مدرسه و دنبال کردن اشکال مختلف هنر برای پیشرفت شخصی خود، جمع‌آوری شد.

تالیف بیبین چو، رئیس روابط اجتماعی آسیا و اقیانوسیه در «سیتی»

در سنگاپور، «سیتی» از سال ۲۰۱۴ کمپین‌های سالانه کمک مالی را در حمایت از کودکان محروم و جوانان آسیب‌دیده اجتماعی اجرا کرده است. در سال ۲۰۲۱، به دلیل محدودیت‌های کووید ۱۹، این سازمان یک کمپین جمع‌آوری کمک مالی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و اجرای فاصله اجتماعی برگزار کرد که در آن ۱۱ تیم جمع‌آوری کمک مالی به نمایندگی از حرفه‌ها و بخش‌های مختلف شرکت در سراسر سنگاپور حضور پیدا کردند. کارمندان سیتی طیف وسیعی از فعالیت‌های جمع‌آوری کمک مالی را با رعایت فاصله اجتماعی انجام دادند، از جمله مزایده‌های آرام، تورهای مجازی

## نگاهی به آینده

«حوزه دیجیتال در خدمت کار خیر: یک مطالعه جهانی در مورد روش‌های نوظهور کمک مالی» به بررسی ابزارهای نوظهور بشردوستی، مانند تامین مالی جمعی، حمایت آنلاین، کمک از طریق تلفن همراه، بخشش در محل کار، صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامیان و سرمایه‌گذاری موثر اجتماعی توسط خیرین، با تمرکز بر هشت کشور - برزیل، چین، هند، کنیا، سنگاپور، آفریقای جنوبی، کره جنوبی و بریتانیا - می‌پردازد. در حالی که گزارش‌های جهانی چشم اندازه‌های فعلی در مورد استفاده از رسانه‌های نوظهوری را که در سرتاسر جهان فراگیر شده‌اند، نشان می‌دهد، توسعه و آینده حمایت مالی در جهان، امیدوارکننده به نظر می‌رسد.

**چالش‌های جدید اجتماعی - مانند تغییرات اقلیمی، جابجایی‌ها و مهاجرت‌های اجباری، بهداشت جهانی و حملات نظامی، احتمالاً راه‌های جدید کمک مالی و گسترش هرچه بیشتر آن‌ها را تسریع می‌کنند.**

همانطور که در این مجموعه گزارش مشاهده شد، همه‌گیری کووید ۱۹ به طور چشم‌گیری بر چشم انداز بشردوستانه در سطح ملی و جهانی تأثیر گذاشت. در حالی که سازمان‌های غیرانتفاعی با چالش‌های زیادی مواجه بودند، اپیدمی کووید ۱۹ باعث تسریع کار ابزارهای حمایتی نوآورانه، مانند حمایت از راه دور و تامین مالی جمعی شد. علاوه بر این، حمله به اوکراین، کمک از طریق ارزهای دیجیتال را مورد توجه قرار داد، زیرا خیرین در سراسر جهان مشتاق بودند تا سریعاً از طریق کمپین‌های حمایتی که بر پایه ارزهای دیجیتال هستند، از اوکراینی‌ها حمایت کنند. **داوطلب‌شدن آنلاین و مجازی، به عنوان یک نوآوری در امور بشردوستانه، احتمالاً نحوه انجام کمک‌ها و مشارکت داوطلبان در سازمان‌های غیرانتفاعی را تغییر خواهد داد.** مطالعات ما در سنگاپور و آفریقای جنوبی نشان داد که داوطلب‌شدن آنلاین در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ به شدت افزایش یافت و بسیاری از داوطلبان اکنون به صورت آنلاین به دنبال فرصت‌هایی برای مشارکت با طرح‌های مردمی و سازمان‌های غیرانتفاعی هستند. بسیاری از شرکت‌ها در سرتاسر جهان نیز کمک‌های داوطلبانه آنلاین را پذیرفته‌اند و به خوبی آن‌ها را با برنامه‌های پیشین خود ادغام کرده‌اند.

**کمک از راه دور و تامین مالی جمعی در میان سایر ابزارهای نوظهور کار خیر، می‌تواند منجر به جهانی شدن و دموکراتیک‌شدن بیشتر کمک‌های مالی شود.** یافته‌های کشورهایمانند برزیل، آفریقای جنوبی، کره جنوبی و بریتانیا نشان می‌دهد که تامین مالی جمعی و راه‌های کمک مالی در وبسایت‌ها و برنامه‌های تلفن همراه، این امکان را به خیرین می‌دهد تا به‌طور روزمره و راحت‌تر از همیشه در امورنوع‌دوستانه مشارکت فعال داشته باشند. علاوه بر این، روش‌های نوآورانه‌ای مانند موارد مذکور، کمک‌های بدون مرز و داوطلب‌شدن مجازی برای اهداف بین‌المللی را ممکن خواهد کرد که در قرن بیست و یکم، یعنی درست در زمانی که مهاجرت و جهانی‌شدن، ارتباط جوامع را برجسته می‌کند، امری حیاتی است.

**به منظور استفاده از ابزارهای جدید و تقویت آنان، حمایت بلندمدت دولت برای ارتقاء محیط بشردوستانه از طریق مقررات، سیاست‌ها، کمپین‌های عمومی، و اقدامات قانونی برای تسهیل حمایت و تشویق به آن ضروری است.** همانطور که گزارش کشور کنیا نشان می‌دهد، اقدامات قانونی در مورد مشارکت‌های آنلاین برای ترویج نوع‌دوستی، به ویژه در عصر دیجیتال، بسیار مهم است.



# خیرایران

تماس با ما

[atlas.kheir.ir](https://atlas.kheir.ir)

[atlas@kheir.ir](mailto:atlas@kheir.ir)

[ble.ir/atlaskheir](https://ble.ir/atlaskheir)

[eitaa.com/atlaskheir](https://eitaa.com/atlaskheir)