

بِسْمِ تَعَالَى



سیمای نیکوکاری
شهر سندج





مدیر پروژه: علیرضا اسکندری نژاد

جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها: فرزین مؤذن‌زاده و احمد سعیدی ورنوسفادرانی

طراح جلد و صفحه‌آرا: فاطمه رفیعی

لجستیک: محمدحسین مشکی و سیدمهدی مهدوی طباطبایی فرد

وبسایت اطلس خیر ایران: atlas.kheir.ir

ایمیل اطلس خیر ایران: atlas@kheir.ir

آدرس: تهران، کارگر شمالی، کوچه‌ی اردهال، پلاک ۶، واحد ۳

کد پستی: ۱۴۱۳۶۵۳۴۴۲



معرفی بنیاد خیریه‌ی راهبری آلاء

انسان برای رشد، به یک زندگی متعالی نیاز دارد تا در بستر آن بتواند ابعاد مختلف وجودی‌اش را ارتقاء و رشد دهد. ابعاد حیات نیازمند تعالی هستند تا آسایش جسمانی، آرامش روحی، دنیا و آخرت را با هم داشتن و سرانجام وصول به حق، رسیدن به قرب باری تعالی و تخلق به اخلاق الهی محقق شود.

حال انسان با توان محدود، چه راهی برای تعالی‌بخشی به ابعاد گوناگون حیات خود و سایرین پیش رو دارد؟ به تعالی کدام بعد باید پردازد؟ کدام بعد اساسی و زیربنایی‌تر است؟ کدام بعد پیش‌نیاز، محرک و رشددهنده‌ی سایر ابعاد است؟ کدام بعد در جامعه عهده‌دار کمتری دارد؟ کدام بعد اولویت بالاتری دارد؟

پرداختن به کدام بعد اثربخش‌تر است؟

بر این مینا جمعی از خیرین اصفهان با حمایت معنوی مرحوم حجت‌الاسلام حاج شیخ مهدی مظاهری -یادگار معنوی شهر اصفهان و از بنیان‌گذاران بسیاری از مراکز خیریه‌ی موفق و ماندگار- و با تلاش و دغدغه‌ی بسیار خانواده‌ی خیراندیش و کارآفرین ایشان، در سال ۱۳۸۸ بنیاد خیریه‌ای را با نام آلاء تأسیس کردند تا به‌واسطه‌ی آن مسئولیت و تکلیف خود را در مقابل خداوند، خویشانش و جامعه انجام دهند. تکلیفی مبتنی بر بسترسازی لازم برای دستیابی به حیات طیبه از راه تولید، کارآفرینی، ثروت‌آفرینی، پرهیز از کنزاندوزی و هدایت هوشمند سرمایه‌ی به‌دست‌آمده در حوزه‌ی خیر و عرصه‌های فرهنگی. بنیاد خیریه‌ی راهبری آلاء نگاه آرمانگرا و اندیشه‌ی نظام‌مند راهبردی توحیدی را با حرکت جهادی، علمی، پویا و درون‌زا، مردمی و براساس فناوری‌های روز درهم آمیخت تا بتواند امور خیری را به سرانجام برساند که اثربخشی آن تا سالیان طولانی ماندگار بماند. ابزار ایجاد و حفظ این ماندگاری، برنامه‌ریزی مبتنی بر آینده‌پژوهی، تدبیر و استفاده‌ی بهره‌ور از منابع است که در اسناد راهبردی و هدف‌گذاری‌ها جلوه‌گر شده و طبق برآورد صورت گرفته فاز اول این هدف‌گذاری‌ها در سال ۱۴۰۴ به بهره‌برداری می‌رسد. حضور نخبگان و متخصصان خلاق، زمینه‌ی تشکیل کمیته‌های تخصصی را فراهم آورده که این مهم بر غنای برنامه‌ریزی‌ها افزوده است. فعالیت‌های بنیاد خیریه‌ی آلاء با تکیه بر سرمایه‌ی انسانی کارآمد و

تجربیات ارزشمند امر خیر به صورت منسجم، تشکیلاتی و به شیوه‌ای نوین انجام گرفته است و در بستر مدیریت دانش با ارائه‌ی الگوهای سرآمد، جریان‌ساز خواهد بود. هم‌اکنون بنیاد آلاء برای دستیابی به شاخصه‌ای تعالی، اهداف، اثربخشی و جریان‌سازی در جامعه‌ی هدف و ایجاد یک زنجیره ارزش مولد در عرصه‌های معیشت، سلامت، تبلیغ، تربیت، توسعه‌ی نیکوکاری و تمسک به ولایت اهل بیت (علیهم‌السلام) به فعالیت می‌پردازد تا به حیات طیبه در آرمان‌شهر مهدوی نزدیک شود.



معرفی خیرماندگار

توجه ویژه به موضوعات خاص امور خیر شامل: فرهنگ‌سازی و ترویج، ایجاد انگیزش، اصلاح مدیریت، آموزش و ایجاد مهارت، تعامل و هم‌افزایی، پشتیبانی ایده و خلاقیت، رفع موانع رشد خیر و گفت‌وگو سازی نیکوکاری، سبب شد بنیاد خیریه‌ی راهبری آلاء رویکردی را با عنوان خیرماندگار دنبال کند که به سوی راهبری دانش‌بنیان امور خیر گام برمی‌دارد.

خیرماندگار برای این منظور در چهار حوزه: مدیریت دانش امور خیر و نیکوکاری، مدیریت پایش و بهینه‌سازی امور خیر و نیکوکاری، فرهنگ‌سازی و ترویج امور خیر و نیکوکاری و پرورش سرمایه‌های انسانی امور خیر و نیکوکاری اقدام به برنامه‌ریزی و فعالیت نموده است.

منظورمان از راهبری دانش‌بنیان امور خیر، الگوسازی، جریان‌سازی و بهینه‌سازی در حوزه‌ی امور خیر است. به عبارت دیگر سعی‌مان بر آن است که با تولید و به‌کارگیری دانش در حوزه‌ی امر خیر، منابع محدود خیریه‌ها و خیرین، عالمانه و بهینه هزینه شود و با فرهنگ‌سازی در این حوزه به‌جای آنکه تنها تعداد معدودی از جامعه عنوان خیر را به دوش کشند، هر ایرانی یک نیکوکار باشد، تا دست در دست یکدیگر، بتوانیم مشکلات و معضلات جامعه را بهتر و کارآتر برطرف نماییم. جهت نیل به اهداف مورد نظر تاکنون مراکز زیر مجموعه‌ی خیرماندگار شامل: مرکز پژوهشی آلاء، کلینیک مهارت‌های نیکوکاری خیرماندگار، مرکز فرهنگ‌سازی نیکوکاری و مرکز توسعه‌ی نیکوکاری راه‌اندازی و شروع به فعالیت نموده‌اند.



چراغ

معرفی اطلس خیر ایران



اطلس خیر ایران اولین پایگاه تخصصی تجمیع و تحلیل داده‌ها در زمینه‌ی نیکوکاری و امر خیر است. این سامانه با اهدافی چون ایجاد پایگاه اطلاعاتی و داده‌ای از فعالان حوزه‌ی نیکوکاری، تجمیع و نشر اطلاعات حوزه‌ی نیکوکاری جهان، تجمیع و نشر اطلاعات حوزه‌ی نیکوکاری ایران، نشر گزارش سالیانه فعالیت‌ها، تهیه و انتشار نخستین دایره‌المعارف نیکوکاری دوزبانه، نشر پژوهش‌های بین‌المللی و ملی مرتبط با حوزه‌ی نیکوکاری، انتشار مقالات مرتبط با حوزه‌ی نیکوکاری، انتشار تحلیل‌ها و بررسی‌های مرتبط با حوزه‌ی نیکوکاری، بهره‌گیری از شاخص‌های بین‌المللی حوزه‌ی نیکوکاری و بومی‌سازی این شاخص‌ها برای انجام پژوهش‌های داخلی به جمع‌آوری و تحلیل انواع داده‌ها در زمینه‌ی امر خیر، نیکوکاری و سازمان‌های مردم‌نهاد می‌پردازد. جامعه‌ی هدف مورد پژوهش این سامانه محققان حوزه‌ی نیکوکاری، مدیران و کارکنان مؤسسات خیریه، مدیران دولتی و افراد دغدغه‌مند در حوزه‌ی امر خیر هستند.

دانلود

پیمایش ملی گرایش مردم ایران به نیکوکاری

ورود یا ثبت نام

درباره ما | وبلاگ | بانک اطلاعاتی خیریه ایران | ثبت موسسه خیریه | تماس با ما



اطلس خیر ایران

ما در اطلس خیر ایران تلاش می‌کنیم تا با جمع‌آوری، تولید و تحلیل داده‌های مختلف مرتبط با حوزه نیکوکاری، تصمیم‌گیری را برای فعالان در این حوزه تسهیل کنیم. اطلس خیر ایران با راه‌اندازی «بانک اطلاعاتی خیریه‌ها» و در دسترس قرار دادن این بانک اطلاعاتی، به همه اندیشمندان این عرصه کمک می‌کند تا به اطلاعات مورد نیاز خود در خصوص خیریه‌های کشور دست پیدا کنند. همچنین، اطلس می‌کوشد تا با تولید و تحلیل داده‌های مختلف از جمله گفت‌وگو با فعالین حوزه خیر، تهیه گزارش آماری خیرخواهی و ترجمه معتبرترین پژوهش‌ها و اسناد نیکوکاری بستر مناسبی را به‌عنوان یک پایگاه داده‌ای حوزه خیر فراهم کند. تیم اطلس با تلاش در انتشار این داده‌ها می‌خواهد حوزه خیر را آکنده از خلأ معرفتی و دانشی کند تا تصمیم‌گیری در زمینه خیر برای مردم و ذی‌نفعان سهل‌تر گردد.

پیشگفتاری بر گزارش سیمای نیکوکاری

گزارش سیمای نیکوکاری ایران که با تمرکز بر مراکز استان‌ها از سوی اطلس خیر ایران منتشر خواهد شد، بر محیط نیکوکاری و خیرخواهی تمرکز دارد و تلاش می‌کند تا داده‌ها و یافته‌های مفیدی را در حوزه سیاست‌گذاری، مدیریت و کنشگری حوزه‌ی خیر در اختیار علاقه‌مندان قرار دهد. به‌عنوان مقدمه لازم است خاطرنشان کنیم که گزارش سیمای نیکوکاری، یک گزارش توصیفی و تحلیلی است. در این گزارش، خوانندگان با نظرات فعالان حوزه‌ی خیر هر استان در خصوص چالش‌ها، پتانسیل‌ها، پیشینه و سایر اطلاعات ضروری به‌نحوی مستقیم ارتباط پیدا می‌کنند. در انتهای هر گزارش نیز یافته‌های تحلیلی به‌صورت اجمالی بیان می‌شود.

پیشینه‌ی این گزارش به طرحی بین‌المللی باز می‌گردد که مکتب نیکوکاری خانوادگی لیلی (Lilly Family School of Philanthropy) واقع در دانشگاه ایندیانا تحت عنوان Global Philanthropy Environment یا محیط جهانی نیکوکاری منتشر می‌کنند. این طرح پژوهشی که در بیشتر از ۷۰ کشور دنیا اجرا می‌شود، شامل یک بخش کمی و یک بخش کیفی است. در اصل، مجریان طرح از متخصصان حوزه‌ی نیکوکاری در کشورهای مختلف می‌خواهند که به یک پرسشنامه پاسخ دهند و یک گزارش توصیفی در پاسخ به چهار سؤال تشریحی را نیز تکمیل کنند. نهایتاً از داده‌های به‌دست‌آمده، رتبه‌بندی کشورها از حیث محیط نیکوکاری مستخرج می‌شود. متأسفانه به هر دلیلی، این پژوهش در خصوص ایران صورت نپذیرفته است و ما از این‌رو فرصت را جهت بومی‌سازی و انجام این پژوهش در ایران مغتنم شمردیم.

ساختار گزارش سیمای نیکوکاری بدین صورت است که گزارش هر مرکز استان در این قالب منتشر می‌شود:

الف) یک مقدمه در خصوص شرایط اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و نیکوکاری آن؛

ب) بدنه‌ی اصلی گزارش که مبتنی بر داده‌های مستخرج از پرسش‌نامه و مصاحبه‌های تخصصی با فعالان حوزه‌ی خیر (مدیران و کارمندان ارشد خیریه‌ها، مدیران دولتی متولی امر خیر، پژوهشگران حوزه‌ی خیر و سایر افراد فعال این حوزه) آن مرکز استان است؛

ج) یک نتیجه‌گیری تحلیلی در خصوص شاخص‌های اصلی محیط نیکوکاری آن مرکز استان.

امید است که مجموعه گزارش‌های سیمای نیکوکاری بتواند گامی هرچند کوچک در جهت اعتلای فرهنگ نیکوکاری، تقویت خیریه‌ها و بهبود تعامل در این حوزه بردارد.

علیرضا اسکندری نژاد

مدیر پروژه‌ی سیمای نیکوکاری ایران

پرسش‌های پژوهش

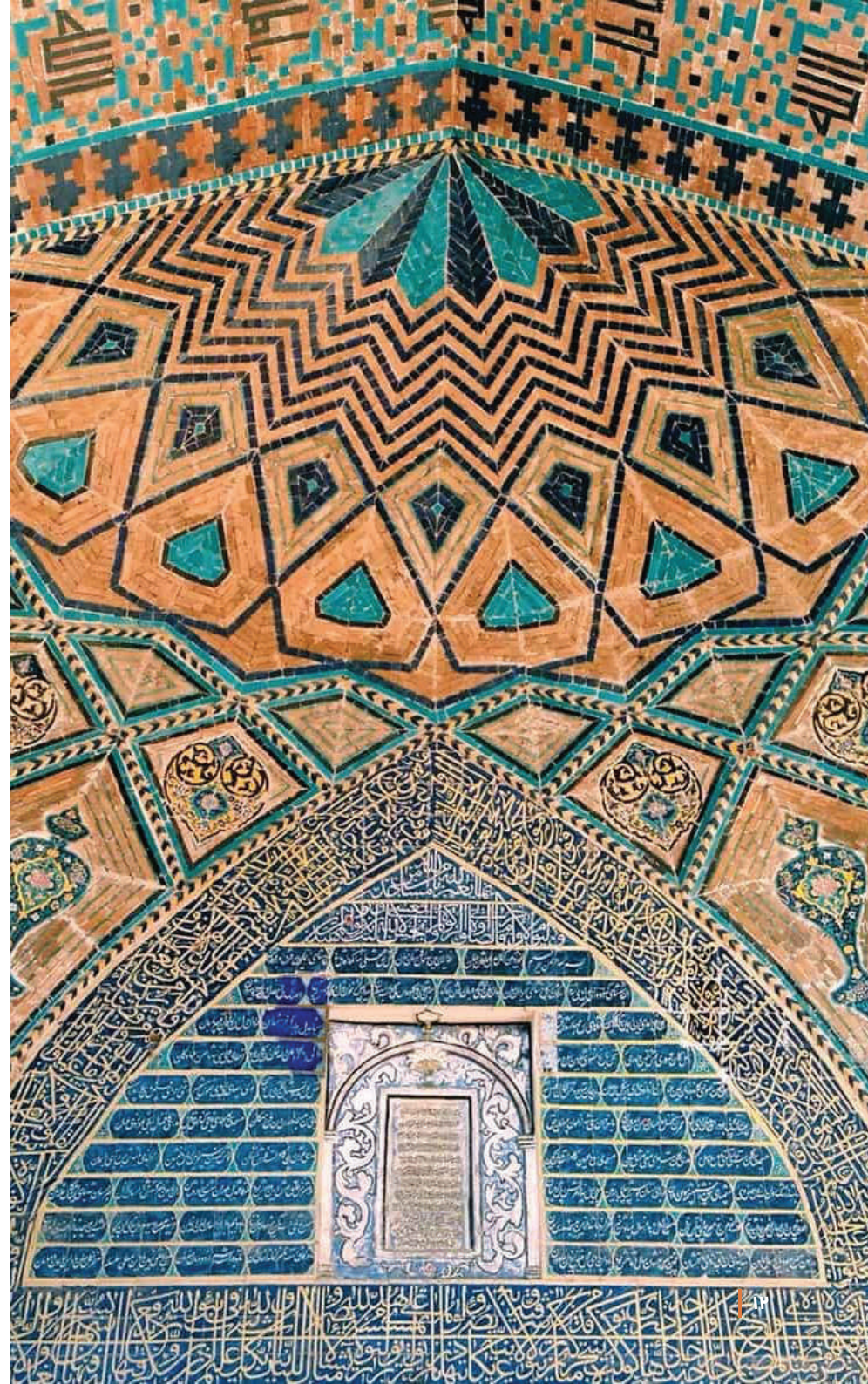
- وضعیت محیط خیرخواهی شهر سنندج چگونه است؟
- مهم‌ترین حوزه‌های فعالیتی خیریه‌های سنندج کدامند؟
- خیریه‌های سنندج با چه چالش‌های عمده‌ای روبه‌رو هستند؟
- تغییرات لازم برای بهبود محیط خیرخواهی در شهر سنندج کدامند؟
- آینده‌ی فعالیت‌های خیریه در شهر سنندج چگونه خواهد بود؟

اهداف پژوهش

- شناسایی ویژگی‌های فضای خیرخواهی شهر سنندج.
- شناسایی چالش‌های خیریه‌ها در سنندج.
- بررسی تأثیرات معضلات اجتماعی و اقتصادی بر روی عملکرد خیریه‌های شهر سنندج.
- شناسایی تغییرات لازم برای بهبود عملکرد خیریه‌ها در سنندج.

کلیدهای پژوهش

- تأمین مالی خیریه
- روحیه‌ی همیاری مردم
- معضلات اجتماعی
- بخش دولتی و خیریه‌ها





خلاصه‌ی اجرایی

در گزارش سیمای نیکوکاری شهر سنندج تلاش شده است تا از خلال مصاحبه با مسئولان و کارمندان ارشد ۹ مؤسسه‌ی خیریه‌ی این شهر به دیدگاهی روشن در مورد وضعیت مراکز خیریه‌ی سنندج برسیم. علاوه بر این گفت‌وگوها، فعالان عرصه‌ی نیکوکاری در این شهر با تکمیل یک پرسشنامه، دارای ۵ محور اصلی سهولت عملیاتی‌سازی سازمان‌های خیرخواهانه، مشوق‌های مالیاتی، جریان بین‌المللی خیرخواهانه، محیط سیاسی و محیط اجتماعی-فرهنگی و همین‌طور پرسشنامه‌ای شامل ۱۴ عرصه و ۵۷ زیرعرصه‌ی حوزه‌ی نیکوکاری، داده‌های ارزشمندی را در زمینه‌ی امر خیر در

اختیار ما قرار دادند. طی گفت‌وگوهای انجام شده با مسئولان مراکز خیریه، علاوه بر آشنایی با سابقه‌ی

فعالیت هر مؤسسه و حوزه‌ی فعالیت و شیوه‌ی کنشگری آن، تلاش کردیم فرصت‌ها و چالش‌های عمده‌ی محیط خیرخواهی شهر سنندج را بشناسیم و از فعالان در این محیط راهکارهای مناسب برای سهولت کنشگری در آن و بهبود کلی فضا را جویا شویم.

یافته‌های پژوهش پیش رو می‌تواند تصویری روشن‌تر از محیط خیرخواهی شهر سنندج به دست دهد. همچنین به مدیران خیریه‌ها و مدیران دولتی در جهت شناخت موانع موجود بر سر کار خیر و بهبود فضای فعالیت مؤسسات خیریه و اعمال تغییرات لازم در این مسیر کمک کند.