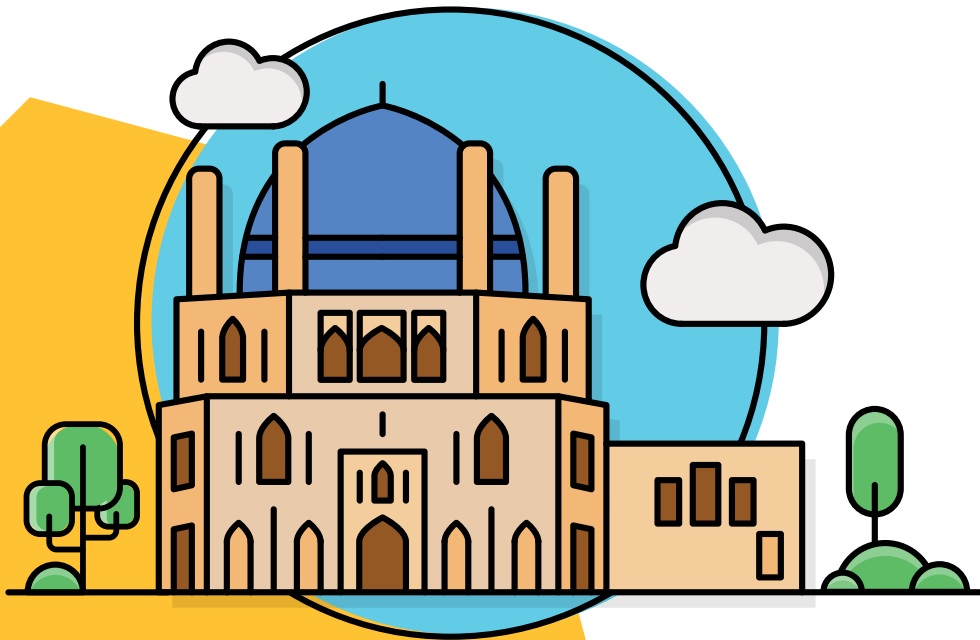


سیمای نیکوکاری

شهر زنجان



بِسْمِ تَعَالَى |



سیمای نیکوکاری شهر زنجان





- ◆ **مدیر پروژه:** علیرضا اسکندری نژاد
- ◆ **مدیر تولید محتوا:** مجید ولی محمدی
- ◆ **مدیر جمع آوری و تحلیل داده:** فرزین مؤذن زاده
- ◆ **تیم جمع آوری و تحلیل داده:** فاطمه الفت، محبوبه میرزایی و فاضله حمزه‌لو
- ◆ **مدیر اجرایی:** امیرحسین محمودی
- ◆ **ناظر فنی:** امیررضا کولیوند و هادی امیرمحسنی
- ◆ **طراح جلد و صفحه آرا:** استودیو سپیده
- ◆ **لجستیک:** محمدحسین مشکی
- ◆ **وبسایت اطلس خیر ایران:** atlas.kheir.ir
- ◆ **ایمیل اطلس خیر ایران:** atlas@kheir.ir
- ◆ **آدرس:** ایران - تهران، کارگر شمالی، کوچه‌ی اردهال، پلاک ۶، واحد ۳
- ◆ **کد پستی:** ۱۴۱۳۶۵۳۴۴۰



معرفی بنیاد خیریهی راهبری آلاء

انسان برای رشد، به یک زندگی متعالی نیاز دارد تا در بستر آن بتواند ابعاد مختلف وجودی‌اش را ارتقا و رشد دهد. ابعاد حیات نیازمند تعالی هستند تا آسایش جسمانی، آرامش روحی، دنیا و آخرت را با هم داشتن و سرانجام وصول به حق، رسیدن به قرب باری تعالی و تخلق به اخلاق الهی محقق شود. حال انسان با توان محدود، چه راهی برای تعالی‌بخشی به ابعاد گوناگون حیات خود و سایرین پیش رو دارد؟ به تعالی کدام بعد باید پردازد؟ کدام بعد اساسی و زیربنایی‌تر است؟ کدام بعد پیش‌نیاز، محرک و رشددهنده‌ی سایر ابعاد است؟ کدام بعد در جامعه عهده‌دار کمتری دارد؟ کدام بعد اولویت بالاتری دارد؟ پرداختن به کدام بعد اثربخش‌تر است؟

بر این مبنا جمعی از خیرین اصفهان با حمایت معنوی مرحوم حجت‌الاسلام حاج شیخ مهدی مظاهری - یادگار معنوی شهر اصفهان و از بنیان‌گذاران بسیاری از مراکز خیریه‌ی موفق و ماندگار - و با تلاش و دغدغه‌ی بسیار خانواده‌ی خیراندیش و کارآفرین ایشان، در سال ۱۳۸۸ بنیاد خیریه‌ای را با نام آلاء تأسیس کردند تا به‌واسطه‌ی آن مسئولیت و تکلیف خود را در مقابل خداوند، خویش‌ن و جامعه انجام دهند. تکلیفی مبتنی بر بسترسازی لازم برای دستیابی به حیات طیبه از راه تولید، کارآفرینی، ثروت‌آفرینی، پرهیز از ثروت‌اندوزی و هدایت هوشمند



سرمایه‌ی به‌دست‌آمده در حوزه‌ی خیر و عرصه‌های فرهنگی. بنیاد خیریه‌ی راهبری آلاء نگاه آرمان‌گرا و اندیشه‌ی نظام‌مند راهبردی توحیدی را با حرکت جهادی، علمی، پویا و درون‌زا، مردمی و بر اساس فناوری‌های روز درهم آمیخت تا بتواند امور خیری را به سرانجام برساند که اثربخشی آن تا سالیان طولانی ماندگار بماند. ابزار ایجاد و حفظ این ماندگاری، برنامه‌ریزی مبتنی بر آینده‌پژوهی، تدبیر و استفاده‌ی بهره‌ور از منابع است که در اسناد راهبردی و هدف‌گذاری‌ها جلوه‌گر شده و طبق برآورد صورت گرفته فاز اول این هدف‌گذاری‌ها در سال ۱۴۰۴ به بهره‌برداری می‌رسد. حضور نخبگان و متخصصان خلاق، زمینه‌ی تشکیل کمیته‌های تخصصی را فراهم آورده که این مهم بر غنای برنامه‌ریزی‌ها افزوده است. فعالیت‌های بنیاد خیریه‌ی آلاء با تکیه بر سرمایه‌ی انسانی کارآمد و تجربیات ارزشمند امر خیر به صورت منسجم، تشکیلاتی و به شیوه‌ای نوین انجام گرفته است و در بستر مدیریت دانش با ارائه‌ی الگوهای سرآمد، جریان‌ساز خواهد بود. هم‌اکنون بنیاد آلاء برای دستیابی به شاخصه‌های تعالی، اهداف، اثربخشی و جریان‌سازی در جامعه‌ی هدف و ایجاد یک زنجیره ارزش مولد در عرصه‌های معیشت، سلامت، تبلیغ، تربیت، توسعه‌ی نیکوکاری و تمسک به ولایت اهل بیت (علیهم‌السلام) به فعالیت می‌پردازد تا به حیات طیبه در آرمان‌شهر مهدوی نزدیک شود.



پیشرو



معرفی خیرماندگار

توجه ویژه به موضوعات خاص امور خیر شامل: فرهنگ‌سازی و ترویج، ایجاد انگیزش، اصلاح مدیریت، آموزش و ایجاد مهارت، تعامل و هم‌افزایی، پشتیبانی ایده و خلاقیت، رفع موانع رشد خیر و گفتمان‌سازی نیکوکاری، سبب شد بنیاد خیریه‌ی راهبری آلاء رویکردی را با عنوان خیرماندگار دنبال کند که به سوی راهبری دانش‌بنیان امور خیر گام برمی‌دارد.

خیرماندگار برای این منظور در چهار حوزه: مدیریت دانش امور خیر و نیکوکاری، مدیریت پایش و بهینه‌سازی امور خیر و نیکوکاری، فرهنگ‌سازی و ترویج امور خیر و نیکوکاری و پرورش سرمایه‌های انسانی امور خیر و نیکوکاری اقدام به برنامه‌ریزی و فعالیت نموده است. منظورمان از راهبری دانش‌بنیان امور خیر، الگوسازی، جریان‌سازی و بهینه‌سازی در حوزه‌ی امور خیر است؛ به عبارت دیگر سعی‌مان بر آن است که با تولید و به‌کارگیری دانش در حوزه‌ی امر خیر، منابع محدود خیریه‌ها و خیرین، عالمانه و بهینه هزینه شود و با فرهنگ‌سازی در این حوزه به‌جای آنکه تنها تعداد معدودی از جامعه عنوان خیر را به دوش کشند، هر ایرانی یک نیکوکار باشد، تا دست در دست یکدیگر، بتوانیم مشکلات و معضلات جامعه را بهتر و کارآتر برطرف نماییم. جهت نیل به اهداف مورد نظر تاکنون مراکز زیر مجموعه‌ی خیرماندگار شامل: مرکز پژوهشی آلاء، کلینیک مهارت‌های نیکوکاری خیرماندگار، مرکز فرهنگ‌سازی نیکوکاری و مرکز توسعه‌ی نیکوکاری راه‌اندازی و شروع به فعالیت نموده‌اند.





خیر ایران

معرفی اطلس خیر ایران

اطلس خیر ایران اولین پایگاه تخصصی جمع و تحلیل داده‌ها در زمینه‌ی نیکوکاری و امر خیر است. این سامانه با اهدافی چون ایجاد پایگاه اطلاعاتی و داده‌ای از فعالان حوزه‌ی نیکوکاری، جمع و نشر اطلاعات حوزه‌ی نیکوکاری جهان، جمع و نشر اطلاعات حوزه‌ی نیکوکاری ایران، نشر گزارش سالیانه‌ی فعالیت‌ها، تهیه و انتشار نخستین دایره‌المعارف نیکوکاری دوزبانه، نشر پژوهش‌های بین‌المللی و ملی مرتبط با حوزه‌ی نیکوکاری، انتشار مقالات مرتبط با حوزه‌ی نیکوکاری، انتشار تحلیل‌ها و بررسی‌های مرتبط با حوزه‌ی نیکوکاری، بهره‌گیری از شاخص‌های بین‌المللی حوزه‌ی نیکوکاری و بومی‌سازی این شاخص‌ها برای انجام پژوهش‌های داخلی به جمع‌آوری و تحلیل انواع داده‌ها در زمینه‌ی امر خیر، نیکوکاری و سازمان‌های مردم‌نهاد می‌پردازد. جامعه‌ی هدف مورد پژوهش این سامانه محققان حوزه‌ی نیکوکاری، مدیران و کارکنان مؤسسات خیریه، مدیران دولتی و افراد دغدغه‌مند در حوزه‌ی امر خیر هستند.



خیر ایران





گزارش سیمای نیکوکاری

پیشگفتاری بر گزارش سیمای نیکوکاری

گزارش نیکوکاری ایران که با تمرکز بر مراکز استان‌ها از سوی اطلس خیر ایران منتشر خواهد شد، بر محیط نیکوکاری و خیرخواهی تمرکز دارد و تلاش می‌کند تا داده‌ها و یافته‌های مفیدی را در حوزه سیاست‌گذاری، مدیریت و کنشگری حوزه‌ی خیر در اختیار علاقه‌مندان قرار دهد. به‌عنوان مقدمه لازم است خاطرنشان کنیم که گزارش سیمای نیکوکاری، یک گزارش توصیفی و تحلیلی است. در این گزارش، خوانندگان با نظرات فعالان حوزه‌ی خیر هر استان در خصوص چالش‌ها، پتانسیل‌ها، پیشینه و سایر اطلاعات ضروری به‌نحوی مستقیم ارتباط پیدا می‌کنند. در انتهای هر گزارش نیز یافته‌های تحلیلی به‌صورت اجمالی بیان می‌شود.

پیشینه‌ی این گزارش به طرحی بین‌المللی باز می‌گردد که مکتب نیکوکاری خانوادگی لیلی (Lilly Family School of Philanthropy) واقع در دانشگاه ایندیانا تحت عنوان Global Philanthropy Environment یا محیط جهانی نیکوکاری منتشر می‌کنند. این طرح پژوهشی که در بیشتر از ۷۰ کشور دنیا اجرا می‌شود، شامل یک بخش کمی و یک بخش کیفی است. در اصل، مجریان طرح از متخصصان حوزه‌ی نیکوکاری در کشورهای مختلف می‌خواهند که به یک پرسشنامه پاسخ دهند و یک گزارش توصیفی در پاسخ به چهار سؤال تشریحی را نیز تکمیل کنند. نهایتاً از داده‌های به‌دست‌آمده، رتبه‌بندی کشورها از حیث محیط نیکوکاری مستخرج می‌شود. متأسفانه به هر دلیلی، این پژوهش در خصوص ایران صورت پذیرفته است و ما از این‌رو فرصت را جهت بومی‌سازی و انجام این پژوهش در ایران مغتنم شمردیم. ساختار گزارش سیمای نیکوکاری بدین صورت است که گزارش هر مرکز استان در این قالب منتشر می‌شود:

الف) یک مقدمه در خصوص شرایط اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و نیکوکاری آن؛

ب) بدنه‌ی اصلی گزارش که مبتنی بر داده‌های مستخرج از پرسش‌نامه و مصاحبه‌های تخصصی با فعالان حوزه‌ی خیر (مدیران و کارمندان ارشد خیریه‌ها، مدیران دولتی متولی امر خیر، پژوهشگران حوزه‌ی خیر و سایر افراد فعال در این حوزه) آن مرکز استان است؛

ج) یک نتیجه‌گیری تحلیلی در خصوص شاخص‌های اصلی محیط نیکوکاری آن مرکز استان.

امید است که مجموعه گزارش‌های سیمای نیکوکاری بتواند گامی هرچند کوچک در اعتلای فرهنگ نیکوکاری، تقویت خیریه‌ها و بهبود تعامل در این حوزه بردارد.

علیرضا اسکندری‌نژاد

مدیر پروژه‌ی سیمای نیکوکاری ایران

پرسش‌های پژوهش

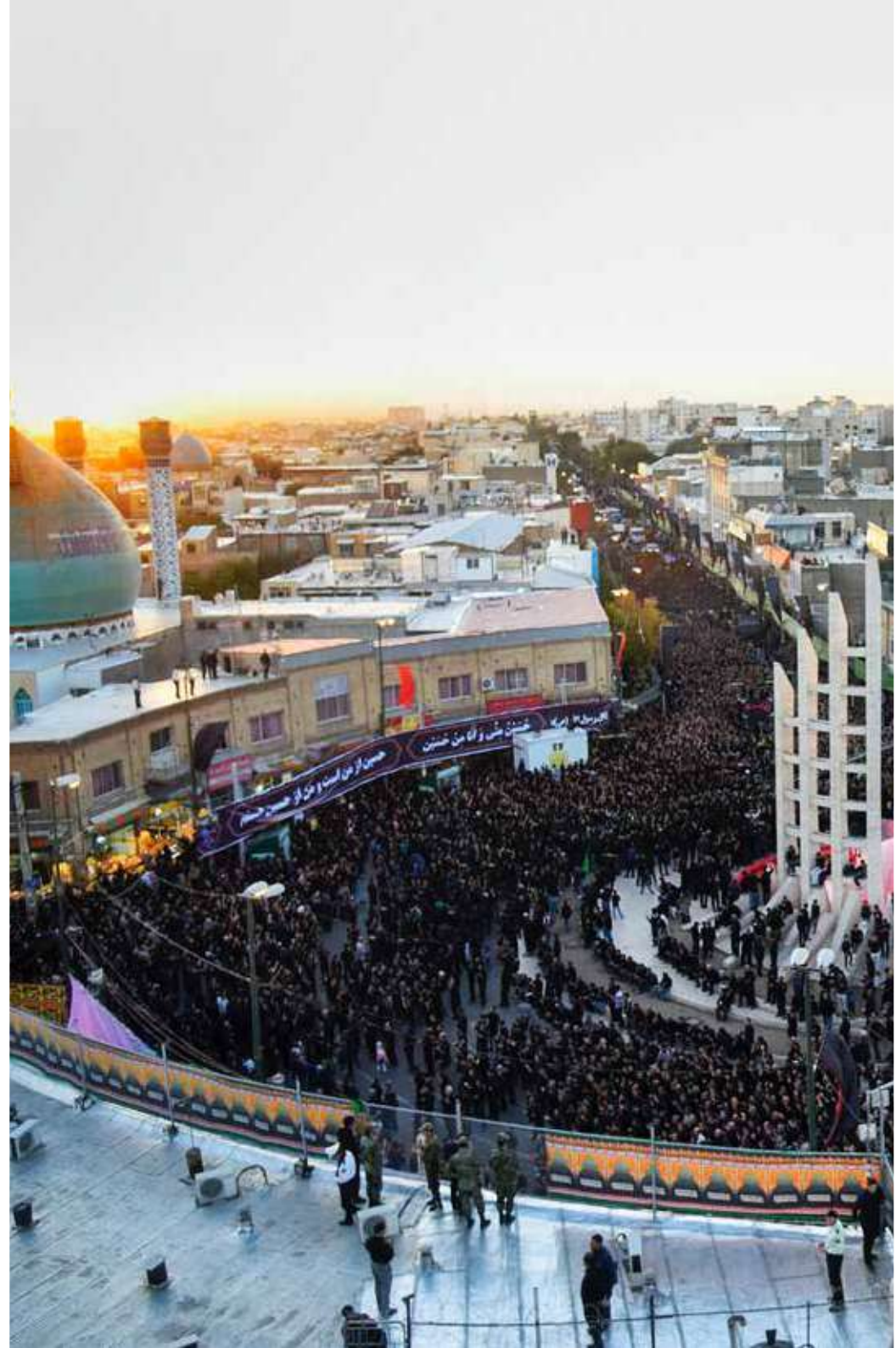
- ◀ وضعیت محیط خیرخواهی در زنجان چگونه است؟
- ◀ چالش‌های خیریه‌ها در زنجان چیست؟
- ◀ تغییرات مورد نیاز جهت بهبود فضای خیرخواهی در زنجان چه هستند؟
- ◀ چه چیزی زنجان را بدل به بهشت خیریه‌ها کرده است؟

اهداف پژوهش

- ◀ شناسایی ویژگی‌های فضای خیرخواهی زنجان
- ◀ شناسایی چالش‌های خیریه‌ها در زنجان
- ◀ بررسی تأثیرات اجتماعی و فرهنگی زنجان در فضای نیکوکاری

کلیدهای پژوهش

- ◀ همبستگی اجتماعی
- ◀ سرمایه‌ی اجتماعی
- ◀ روحیه‌ی خیرخواهی مردم
- ◀ تأمین منابع مالی
- ◀ کرونا



خلاصه‌ی اجرایی

در گزارش سیمای نیکوکاری زنجان تلاش شده است تا نگاهی به وضعیت خیرخواهی در استان زنجان با تمرکز بر مرکز استان داشته باشیم. به همین منظور جهت بررسی معیارهایی چون سهولت عملیاتی‌سازی، تسهیلات مالیاتی، جریان بین‌المللی خیرخواهی، فضای سیاسی و فضای فرهنگی و اجتماعی و نقش و تأثیر این معیارها بر وضعیت نیکوکاری؛ به سراغ برخی از خیریه‌های شهر زنجان رفته و با مدیران و کارمندان ارشد این موسسات و مراکز به مصاحبه پرداخته‌ایم. در طی این گفت‌وگوها علاوه بر آشنایی با تاریخچه و شیوه فعالیت موسسات، با ابعاد مختلفی از حوزه نیکوکاری زنجان آشنا شده‌ایم. گفت‌وگو با فعالین حوزه خیر در شهر زنجان به شناخت برخی از چالش‌های مهم در فضای نیکوکاری شهر زنجان و همچنین یافتن برخی راهکارهای عملیاتی جهت بهبود این فضا از دید و زبان مدیران و کارمندان ارشد مؤسسات خیریه کرده است. یافته‌های این پژوهش می‌تواند در جهت ارائه‌ی نمایی روشن‌تر از محیط خیریه‌ها در شهر زنجان را ارائه کرده و به مدیران خیریه‌ها و همچنین مدیران دولتی در جهت بهبود کارکردهای مؤسسات و همچنین از میان برداشتن موانع و چالش‌های پیشرو کمک کند.



شهر زنجان یکی از شهرهای بسیار مستعد ایران در امر خیرخواهی و نیکوکاری است. فرهنگ مردم، خیریه‌های موفق و بزرگ، همبستگی اجتماعی و اعتماد عمومی بالا نسبت به خیریه‌ها همگی از عواملی هستند که اعتلای این شهر در حوزه‌ی خیر را به اثبات می‌رسانند. با این حال ذکر چند نکته که همگی از مشاهدات و یافته‌های ما استخراج شده‌اند، خالی از لطف نیست.



خیرایران