

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مجری طرح

دانشگاه فردوسی مشهد

مدیر علمی

مجید فولادیان (هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد)

ناظران علمی

محمدرضا اخضریان کاشانی (هیئت علمی دانشگاه تهران) و علی خسروی (هیئت علمی پژوهشکده مطالعات وقف و امور خیریه)

اعضای شورای علمی

سعید معیدفر (پژوهشگر اجتماعی)، غلامرضا غفاری (هیئت علمی دانشگاه تهران)، حمزه نوذری (هیئت علمی دانشگاه خوارزمی)، یونس نوربخش (هیئت علمی دانشگاه تهران)، محمدمهدی فتورهچی (پژوهشگر اجتماعی)، محسن ولیئی (معاون امور مشارکت‌های اجتماعی وزارت کشور)، علیرضا آتشک (مدیرعامل شبکه ملی مؤسسات نیکوکاری و خیریه)، احمد شرفخانی (رئیس مرکز امور خیریه سازمان اوقاف و نیکوکاری)، علی ملانوری (مدیر مرکز خیرماندگار)، محمدصالح طیب‌نیا (رئیس پژوهشکده مطالعات وقف و نیکوکاری) اشکان تقی‌پور (مدیرعامل خیریه نیک‌گامان جمشید)، بهمن مشکینی (پژوهشگر اجتماعی)، علیرضا اسکندری‌نژاد (مدیر اطلس خیر ایران)، سینا شیخی (پژوهشگر مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی)، مهری بهار (هیئت علمی دانشگاه تهران)، نسیم یادگار (مدیرعامل مانیز)، سید حسین سیدی (هیئت علمی دانشگاه صنعتی شاهرود)، حوریه ربانی اصفهانی (معاون پژوهشی پژوهشکده مطالعات وقف و نیکوکاری)، سید محمدرضا سیدی (معاون بروندادهای علمی پژوهشی پژوهشکده مطالعات وقف و نیکوکاری) و نبی‌اله عشقی ثانی (مدیرعامل شبکه ملی خیریه‌های حامی ایتم)

دبیر شورای علمی

علیرضا اسکندری‌نژاد (مدیر اطلس خیر ایران)

مشاوران علمی

محمد طاهانژاد (مدیر آکادمی خیر ایران)، مهدی توسلی (مدیر مرکز فرهنگ خیرمندان)، مجتبی اصغری (مدیر پایگاه خبری تحلیلی خیر ایران)، محسن سعادت (پژوهشگر اجتماعی)، فرزین مؤذنزاده (پژوهشگر اجتماعی)، پریسا علیویردی (مؤلف و مدرس حوزه خیریه‌ها)، مجید ولی محمدی (مدیر سامانه خیر

ایران)

مدیر اجرایی

حسن رضایی بحرآباد

تحلیلگر آماری

مجید حیدری چروده

ناظر اجرایی

مهلا محمدی

پرسشگران

سید احمد نعمتی، الهام عطایی سلامی، امیررضا طاهری، امیررضا عباسی، آرزو فرشیدنیا، آمنه موسوی اندرزی، حانیه یزدانی دوست زرمهری، سید حسن حسینی، دانیال اکبرزاده رباط، رمیصا امیری، ریحانه اکبری، زکیه قدمگاهی، سیده زهرا امیریان، زهرا حجت پناه، زهرا رضایی، زهرا فردادپژوه، زهرا نجفی قره‌چماغ، زهره هوشمند، زینب غفاریان، زینب مشتاقی یزدی‌نژاد، سارا بسیجد، سمانه کاظمی مقدم، سمیه چدانی، سمیه مرادی، شهرزاد شیرازی فلاح، عارفه فتحیان، علی غزنوی، فاطمه امیری، فاطمه جغتایی، فاطمه حسین‌نیا، فاطمه سالمی، فاطمه صالحی، فاطمه قاسمی روشناوند، فاطمه گل‌مکانی، فائزه جغتایی، فائزه گل‌مکانی، فریده گل‌مکانی، فهیمه چنچه گلستان، کبری جمیلی فرد، لیلا اسدی، محبوبه یوسفی، مرضیه فنودی، مریم سلیمانان، مریم غلامی، معصومه بخشایش، منصور محمدی، مهلا محمدی، مهلا مسکی، مینا فتحی‌راد، نرگس مهاجرانی، فریناز براتی، سیده زهرا نعمتی

فهرست مطالب

۸	چکیده مدیریتی موج دوم پیمایش گرایش مردم ایران به نیکوکاری.....
۱۴	الف- کلیات تحقیق
۱۶	۱-۱- مقدمه و بیان مسئله.....
۱۶	۱-۲- اهداف پژوهش
۱۶	۱-۲-۱- هدف کلی
۱۶	۱-۲-۲- اهداف جزئی.....
۱۷	۱-۳- چارچوب مفهومی و ابزار
۱۹	۱-۳-۱- جدول مفاهیم و متغیرها و گویه‌های سنجش گرایش مردم ایران به نیکوکاری.....
۲۳	۱-۴- جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه.....
۲۵	۱-۴-۱- نمونه قابل تعمیم به کل کشور (روش اول).....
۲۷	۱-۴-۲- نمونه قابل تعمیم به تفکیک استان‌های ۳۱ گانه (روش دوم).....
۳۰	۱-۴-۳- روش جمع‌آوری داده‌ها.....
۳۲	۱-۴-۴- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۳۴	ب- یافته‌های تحقیق
۳۶	۱- بخش اول: سیمای پاسخگویان
۳۶	۱-۱- توزیع پاسخگویان برحسب جنسیت.....
۳۷	۱-۲- توزیع پاسخگویان برحسب سن.....
۳۸	۱-۳- توزیع پاسخگویان برحسب تحصیلات.....
۳۹	۱-۴- توزیع پاسخگویان برحسب طبقه اقتصادی.....
۴۰	۱-۵- توزیع پاسخگویان برحسب محل سکونت.....
۴۱	۱-۶- توزیع پاسخگویان برحسب وضعیت فعالیت.....
۴۲	۱-۷- توزیع پاسخگویان برحسب قومیت.....
۴۳	بخش دوم: توصیف متغیرهای اصلی.....
۴۳	۱-۲- توصیف گویه‌های گرایش به نیکوکاری
۴۴	۱-۲-۱- توصیف گویه اهدای صدقه طی یک ماه اخیر برحسب متغیرهای زمینه‌ای.....
۴۷	۱-۲-۲- توصیف گویه کمک به افراد غریبه طی یک ماه اخیر برحسب متغیرهای زمینه‌ای.....
۵۰	۱-۲-۳- توصیف گویه کمک مالی به اعضای خانواده یا آشنایان طی یک ماه اخیر برحسب متغیرهای زمینه‌ای.....
۵۳	۱-۲-۴- توصیف گویه کمک به متکدیان خیابانی طی یک ماه اخیر برحسب متغیرهای زمینه‌ای.....
۵۶	۱-۲-۵- توصیف گویه کمک مالی به مؤسسات خیریه طی یک ماه اخیر برحسب متغیرهای زمینه‌ای.....
۵۹	۱-۲-۶- توصیف گویه انجام کار داوطلبانه بدون مزد طی یک ماه اخیر برحسب متغیرهای زمینه‌ای.....
۶۲	۲-۲- توصیف نظر پاسخگویان درمورد آخرین زمان کمک مالی به دیگران
۶۳	۲-۲-۱- توصیف نظر پاسخگویان درمورد آخرین زمان کمک مالی به دیگران برحسب متغیرهای زمینه‌ای.....
۶۶	۲-۳- توصیف نظر پاسخگویان درمورد مقدار کمک مالی در آخرین بار

- ۱-۳-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد مقدار آخرین کمک مالی برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۶۷
- ۴-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد روش غالب انجام کار خیرخواهانه..... ۷۱
- ۱-۴-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد روش غالب انجام کار خیرخواهانه برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۷۲
- ۵-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد انگیزه‌شان از انجام عمل نیکوکارانه..... ۷۶
- ۱-۵-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد انگیزه انجام عمل نیکوکارانه برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۷۷
- ۶-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد جمعی یا فردی انجام دادن کار نیکوکارانه..... ۸۰
- ۱-۶-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد جمعی یا فردی انجام دادن کار نیکوکارانه برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۸۱
- ۷-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد محل هزینه یا انجام کار خیر..... ۸۳
- ۱-۷-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد محل هزینه یا فعالیت در امور خیریه برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۸۴
- ۸-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد سازمان مورد اعتماد جهت انجام امور نیکوکارانه..... ۸۷
- ۹-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد محل هزینه کردن پول اهدایی به مؤسسات خیریه..... ۸۸
- ۱-۹-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با اهدای کمک مالی در حوزه تأمین غذا و سرپناه برای نیازمندان برای نیازمندان برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۹۰
- ۲-۹-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با اهدای کمک مالی در حوزه کودکان و نوجوانان برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۹۳
- ۳-۹-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با اهدای کمک مالی در حوزه تهیه بسته‌های معیشتی برای خانواده‌های نیازمند برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۹۶
- ۴-۹-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با اهدای کمک مالی در حوزه بهداشت و درمان برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۹۹
- ۵-۹-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با اهدای کمک مالی در حوزه زنان و دختران آسیب‌دیده برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۰۲
- ۶-۹-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با اهدای کمک مالی در حوزه کارآفرینی و اشتغال برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۰۵
- ۷-۹-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با اهدای کمک مالی در حوزه خدمات آموزشی و فرهنگی برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۰۸
- ۸-۹-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با اهدای کمک مالی در حوزه کمک به سالمندان برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۱۱
- ۹-۹-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با اهدای کمک مالی در حوزه کمک به زندانیان مالی برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۱۴
- ۱۰-۹-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با اهدای کمک مالی در حوزه مقابله با بلایای طبیعی و انسانی (مثل سیل و زلزله) برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۱۷
- ۱۱-۹-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با اهدای کمک مالی در حوزه فعالیت‌های مذهبی و معنوی برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۲۰
- ۱۲-۹-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با اهدای کمک مالی در حوزه محیط‌زیست و حیوانات برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۲۳
- ۱۰-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد ترجیح حوزه فعالیت نیکوکارانه داوطلبانه..... ۱۲۶
- ۱-۱۰-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با انجام کار داوطلبانه در حوزه تهیه غذا و سرپناه برای افراد گرسنه و بی‌سرپناه برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۲۸
- ۲-۱۰-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با انجام کار داوطلبانه در حوزه کودکان و نوجوانان برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۳۱
- ۳-۱۰-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با انجام کار داوطلبانه در حوزه تهیه بسته‌های معیشتی برای خانواده‌های نیازمند برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۳۴
- ۴-۱۰-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با انجام کار داوطلبانه در حوزه بهداشت و درمان برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۳۷
- ۵-۱۰-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با انجام کار داوطلبانه در حوزه خدمات آموزشی و فرهنگی برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۴۰
- ۶-۱۰-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با انجام کار داوطلبانه در حوزه زنان و دختران آسیب‌دیده برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۴۳
- ۷-۱۰-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با انجام کار داوطلبانه در حوزه کارآفرینی و اشتغال برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۴۶
- ۸-۱۰-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با انجام کار داوطلبانه در حوزه کمک به سالمندان برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۴۹
- ۹-۱۰-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با انجام کار داوطلبانه در حوزه مقابله با بلایای طبیعی و انسانی (مثل سیل و زلزله) برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۵۲
- ۱۰-۱۰-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با انجام کار داوطلبانه در حوزه کمک به زندانیان مالی برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۵۵

- ۱۱-۱۰-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با انجام کار داوطلبانه در حوزه فعالیت‌های مذهبی و معنوی برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۵۸
- ۱۲-۱۰-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با انجام کار داوطلبانه در حوزه محیط‌زیست و حیوانات برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۶۱
- ۱۱-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد مناسب دانستن مؤسسات خیریه جهت فعالیت‌های نیکوکارانه..... ۱۶۴
- ۱-۱۱-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با مناسب دانستن مؤسسات خیریه جهت فعالیت‌های نیکوکارانه برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۶۵
- ۱۲-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد ترجیح کمک مستقیم به نیازمندان در مقابل کمک به خیریه‌ها..... ۱۶۷
- ۱-۱۲-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد ترجیح کمک مستقیم به نیازمندان در مقابل کمک به خیریه‌ها جهت فعالیت‌های نیکوکارانه برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۶۸
- ۱۳-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد مؤثر دانستن خیریه‌ها در کاهش مشکلات جامعه..... ۱۷۰
- ۱-۱۳-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با مؤثر دانستن خیریه‌ها در کاهش مشکلات جامعه برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۷۱
- ۱۴-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد بی‌اعتمادی به حساب و کتاب خیریه‌ها..... ۱۷۳
- ۱-۱۴-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با بی‌اعتمادی به حساب و کتاب خیریه‌ها برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۷۴
- ۱۵-۲- توصیف نظر پاسخگویان در مورد مؤثر دانستن مؤسسات خیریه از حیث شناخت افراد نیازمند و کمک به نیازمندان واقعی..... ۱۷۶
- ۱-۱۵-۲- توصیف موافقت پاسخگویان با مؤثر دانستن مؤسسات خیریه از حیث شناخت بهتر افراد نیازمند و کمک به نیازمندان واقعی برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۷۷
- ۱۶-۲- آشنایی با مؤسسات خیریه..... ۱۷۹
- بخش سوم: توصیف متغیرهای اصلی..... ۱۸۰
- ۱-۳- توصیف متغیر اعتماد به مؤسسات (ادراک فساد)..... ۱۸۰
- ۱-۳-۱- توصیف اعتماد پاسخگویان به مؤسسات برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۸۱
- ۲-۳- توصیف متغیر سابقه نیکوکاری..... ۱۸۴
- ۱-۳-۲-۱- توصیف سابقه نیکوکاری برحسب متغیرهای زمینه‌ای..... ۱۸۵
- بخش چهارم: مقایسه نتایج استانی و کشوری..... ۱۸۸
- ۱-۴- مقایسه گویه‌های گرایش به نیکوکاری..... ۱۸۸
- ۲-۴- مقایسه نظر پاسخگویان در مورد آخرین زمان کمک مالی به دیگران..... ۱۸۹
- ۳-۴- مقایسه نظر پاسخگویان در مورد روش غالب انجام کار خیرخواهانه..... ۱۹۰
- ۴-۴- مقایسه نظر پاسخگویان در مورد انگیزه‌شان از انجام عمل نیکوکارانه..... ۱۹۱
- ۵-۴- مقایسه نظر پاسخگویان در مورد جمعی یا فردی انجام دادن کار نیکوکارانه..... ۱۹۲
- ۶-۴- مقایسه نظر پاسخگویان در مورد محل هزینه یا انجام کار خیر..... ۱۹۳
- ۷-۴- مقایسه نظر پاسخگویان در مورد محل هزینه کردن پول اهدایی به مؤسسات خیریه..... ۱۹۴
- ۸-۴- مقایسه نظر پاسخگویان در مورد ترجیح حوزه فعالیت نیکوکارانه داوطلبانه..... ۱۹۶
- ۹-۴- مقایسه نظر پاسخگویان در مورد مناسب دانستن مؤسسات خیریه جهت فعالیت‌های نیکوکارانه..... ۱۹۸
- ۱۰-۴- مقایسه نظر پاسخگویان در مورد ترجیح کمک مستقیم به نیازمندان در مقابل کمک به خیریه‌ها..... ۱۹۹
- ۱۱-۴- مقایسه نظر پاسخگویان در مورد بی‌اعتمادی به حساب و کتاب خیریه‌ها..... ۲۰۰
- ۱۲-۴- مقایسه اعتماد به مؤسسات (ادراک فساد)..... ۲۰۱
- ۱۳-۴- مقایسه سابقه نیکوکاری..... ۲۰۲
- بخش پنجم: سنجش روابط بین متغیری و مقایسه نتایج با سایر پژوهش‌ها..... ۲۰۳
- ۱-۵- سنجش رابطه بین سابقه نیکوکاری و اعتماد سازمانی به مؤسسات خیریه..... ۲۰۳

۲۰۳.....	۲-۵ - مقایسه گویه‌های شاخص سابقه نیکوکاری با یافته‌های سایر پژوهش‌ها
۲۰۶.....	ج- پیوست
۲۰۸.....	پرسشنامه

چکیده مدیریتی موج دوم پیمایش گرایش مردم ایران به نیکوکاری

۱. مسئله اصلی چیست؟

نیکوکاری، انجام کار خیر، دستگیری از نیازمندان و مواردی از این قبیل از مفاهیمی هستند که در فرهنگ ایرانی و اسلامی تأکید فراوانی بر آن شده است. ایرانیان نیز عموماً مردمانی نیکوکار و خیر توصیف می‌شوند. با وجود این، پژوهش‌های ملی موجود در ایران، از نظر سنجش متغیرهای مربوط به مفاهیم نیکوکاری، بسیار ضعیف‌اند و پژوهش‌های چندانی در این زمینه صورت نگرفته است؛ از این رو پیمایش حاضر، باهدف رفع موارد مذکور، شکل گرفت و موج نخست آن، باهدف کلی سنجش گرایش و نگرش‌های خیرخواهانه مردم ایران، در زمستان ۱۴۰۱ و موج دوم آن نیز در زمستان ۱۴۰۲ انجام شد. تلاش این پژوهش بر ارائه تصویری جامع‌تر از میزان گرایش مردم ایران (کل کشور و به تفکیک استان‌های ۳۱ گانه) به انواع نیکوکاری و همچنین نگرش آنان به مفاهیم و متغیرهای وابسته به این موضوع نظیر اعتماد اجتماعی (در معنای عام و خاص آن) است.

۲. روش دستیابی به نتایج چگونه است؟

بهترین شیوه نمونه‌گیری از جامعه برای این پژوهش، باتوجه به پراکندگی مردم در حوزه‌های گوناگون بین استان‌های مختلف کشور، نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای با تناسب حجم هر طبقه بود. جامعه آماری این تحقیق نیز تمام افراد بالای ۱۵ سال (دارای خط تلفن همراه) ساکن ایران را شامل شده است. در این پژوهش، از فهرست شماره‌های تلفن همراه ساکنان هر استان، به صورت چند در میان، انتخاب شد و در نتیجه حجم نمونه‌ای حدود ۱۱۰۰۰ نفری از سراسر کشور جمع‌آوری شد. به دلیل اهمیت تهیه گزارش‌های مستقل استانی، حتی‌الامکان سعی شد سهم نمونه استان‌های کم‌جمعیت به نحوی تعیین شود که تحلیل آماری مستقل برای گزارش استانی را میسر کند. پژوهش حاضر، بنا بر اهداف تعیین شده و متناسب با نوع و حجم جامعه آماری، برای جمع‌آوری داده‌ها از روش آنلاین تلفنی استفاده کرده است.

۳. یافته‌های پژوهش حاکی از چه امری است؟

۳-۱ سیمای کلی پاسخگویان

سیمای کلی پاسخگویان پژوهش به این صورت است که ۵۲/۲ درصد از کل آنان مرد و ۴۷/۸ درصد نیز زن هستند. ۳۴/۶ درصد پاسخگویان در گروه سنی ۳۶ تا ۴۵ سال قرار دارند و میانگین سنی پاسخگویان نیز ۳۸ سال است؛ همچنین ۳۰/۹ درصد پاسخگویان در سطح دیپلم یا فوق‌دیپلم هستند. ۶۳/۵ درصد پاسخگویان خود را جزو طبقه متوسط می‌دانند و حدود ۴۰/۲ درصد پاسخگویان شاغل آزاد و ۲۷/۷ درصد نیز خانه‌دارند. حدود ۵۷/۹ درصد پاسخگویان در مراکز استان ساکن‌اند و، در این میان، استان‌های تهران، خراسان رضوی و اصفهان به ترتیب بیشترین فراوانی را دارند.

از میان پاسخگویان موجود، حدود ۷۸/۹ درصد طی یک ماه اخیر صدقه داده‌اند. این میزان برای کمک به افراد غریبه ۶۰/۲ درصد، کمک مالی به اعضای خانواده یا آشنایان ۵۹/۳ درصد، کمک مالی به مؤسسات خیریه ۴۲/۹ درصد و انجام کار داوطلبانه بدون دستمزد ۳۹/۲ درصد است.

۳-۲ داده‌های اصلی در حوزه کار خیر

در میان پاسخگویان درمورد انگیزه‌های انجام یک عمل نیکوکارانه، موارد متعددی وجود دارد؛ از جمله رضایت خداوند (۵۶/۴ درصد)، کمک به هم‌نوعان (۲۳/۴ درصد) و خوب بودن فرد پیش‌و جدان خود (۱۴/۵ درصد). از نظر مشارکت در فعالیت نیکوکارانه، حدود ۷۸/۹ درصد پاسخگویان طی یک ماه اخیر صدقه داده‌اند. این میزان برای کمک به افراد غریبه ۶۰/۲ درصد، کمک مالی به اعضای خانواده یا آشنایان ۵۹/۳ درصد، کمک مالی به مؤسسات خیریه ۴۲/۹ درصد و انجام کار داوطلبانه بدون دستمزد ۳۹/۲ درصد است. ۵۱/۹ درصد پاسخگویان، از چند روز تا یک هفته قبل از انجام پژوهش، فعالیت نیکوکارانه و مالی انجام داده‌اند (بین ۱۰ هزار تومان تا ۵۰۰ هزار تومان و بیشتر).

در بررسی محل‌های مرتبط با فعالیت خیرخواهانه، مشخص شد ۵۲/۳ درصد پاسخگویان هیچ‌یک از محل‌های ذکر شده در جدول (نهادهای دولتی، مؤسسات

بزرگ و غیره) را برای هزینه یا فعالیت در امور خیریه انتخاب نکرده‌اند؛ اما کمیت‌ه امداد، سازمان بهزیستی، و بسیج از نظر پاسخگویان به ترتیب مورد اعتمادترین سازمان‌ها برای انجام امور خیریه هستند و ۲۹/۲ درصد پاسخگویان نیز مؤسسات خیریه محلی را، جهت هزینه یا فعالیت در امور خیریه، در نظر گرفته‌اند. ۷۷/۹ درصد پاسخگویان ترجیح می‌دهند خودشان شخصاً به افراد نیازمند کمک کنند؛ تا اینکه به خیریه‌ها پول بدهند. ۳۸/۲ درصد نیز معتقدند حساب و کتاب مؤسسات خیریه مشخص و شفاف نیست و زیاد به آن‌ها اعتماد ندارند؛ اما باید پذیرفت که میزان اعتماد اکثریت اعضای نمونه به مؤسسات خیریه کمی بیشتر از میانگین است. سطح اعتماد به مؤسسات ۳۲/۴ درصد پاسخگویان در حد زیاد است. در میان این افراد، ۶/۶ درصد معتقدند مؤسسات خیریه افراد نیازمند را بهتر می‌شناسند و کمک‌های مردم، از طریق آن‌ها، بهتر به دست نیازمندان واقعی می‌رسد؛ همچنین ۵۱/۷ درصد هم قبول دارند که اگر مؤسسات خیریه نبودند، مشکلات جامعه بیشتر بود.

مهم‌ترین حوزه‌های ترجیحی هنگام اهدای پول به مؤسسات خیریه شامل تأمین غذا و سرپناه برای افراد گرسنه و بی‌خانمان (۴۵/۵ درصد)، کودکان و نوجوانان (۳۴/۱ درصد) و تهیه بسته‌های معیشتی برای خانواده‌های نیازمند (۳۰/۳ درصد) است. هنگام فعالیت‌های نیکوکارانه داوطلبانه افراد تمایل دارند در حوزه‌هایی مانند تأمین غذا و سرپناه برای افراد گرسنه و بی‌خانمان (۳۸/۴ درصد)، کودکان و نوجوانان (۲۷/۸ درصد) و تهیه بسته‌های معیشتی برای خانواده‌های نیازمند (۲۶/۹ درصد) حضور داشته باشند.

۳-۳ پراکندگی افراد در حوزه‌های متنوع کار خیر

در حوزه انگیزه انجام عمل نیکوکارانه، انگیزه غالب (یعنی رضایت خداوند) بیشتر در میان زنان خانه‌دار، افراد با گروه سنی ۵۰ سال به بالا و طبقه اقتصادی پایین رایج است؛ این موضوع همچنین در میان ساکنان مناطق روستایی و افراد بی‌سواد یا دارای تحصیلات ابتدایی نیز صادق است. شایان ذکر است گروه‌های مذکور به انجام فعالیت‌های خیرخواهانه به صورت فردی هم تمایل بیشتری دارند. همچنین پرداخت صدقه نیز در میان زنان، افراد واقع در گروه سنی ۵۰ ساله یا بیشتر، اعضای طبقه اقتصادی متوسط، ساکنان شهرستان‌ها، خانه‌دار و افراد

بی‌سواد یا با تحصیلات ابتدایی فراوانی بیشتری دارد. اما این امر در ارتباط با کمک به افراد غریبه متفاوت است؛ چراکه اکثر خیرین فعال در این حوزه شامل گروه سنی ۳۰ تا ۴۹ سال، طبقه اقتصادی متوسط، ساکنان مراکز استان‌ها، بازنشستگان و افرادی با تحصیلات عالی است. در میان این گروه‌ها، همگی به جز بازنشستگان، به حوزه کمک به آشنایان هم‌گرایش دارند؛ در واقع بازنشستگان در این بخش میدان را برای شاغلین خالی می‌کنند.

در این میان، بحث کمک به متکدیان خیابانی یا مؤسسات خیریه هم جالب توجه است: در حالی که گروه سنی ۳۰ تا ۴۹ ساله، اعضای طبقه اقتصادی بالا و شاغلان گرایش بیشتری به کمک به متکدیان دارند، افراد ۵۰ سال به بالا، طبقه اقتصادی متوسط و بازنشستگان بیشتر بر کمک به مؤسسات خیریه تکیه می‌کنند. از سوی دیگر افرادی که به متکدیان کمک می‌کنند بیشتر ساکن مراکز استان‌اند و در مقاطع تحصیلی راهنمایی و دبیرستان قرار دارند؛ اما آن‌هایی که مؤسسات خیریه را مناسب‌تر می‌دانند اغلب ساکن شهرستان‌اند و تحصیلات بالاتری دارند.

از میان پاسخگویانی که از چند روز تا یک هفته قبل از انجام پژوهش، فعالیتی نیکوکارانه انجام داده‌اند، مبالغ کمتر از ۵۰ هزار تومان در میان مردان، گروه سنی ۳۰ تا ۴۹ ساله، طبقه اقتصادی متوسط، افراد دارای تحصیلات عالی و ساکنان مراکز استان شایع‌تر است؛ هرچند نرخ بیشتر (یعنی بیشتر از ۵۰۰ هزار تومان) نیز همچنان در بین مردان شایع‌تر است؛ اما سایر گروه‌های مربوط به آن تغییر کرده؛ به نحوی که بیشتر گروه سنی ۵۰ سال و بیشتر و نیز طبقه اقتصادی بالا را به خود اختصاص می‌دهد.

در میان موافقان و مخالفان اعتماد به مؤسسات خیریه هم کشمکی وجود دارد. مخالفان این حوزه (اغلب شامل مردان، بازنشستگان، افراد بالای ۵۰ سال، ساکنان مناطق روستایی و افراد بی‌سواد با تحصیلات ابتدایی) ترجیح می‌دهند خودشان شخصاً به افراد نیازمند کمک کنند. همچنین پاسخگویانی که معتقدند حساب‌های مؤسسات خیریه شفاف نیست بیشتر شامل مردان، شاغلان، افرادی با رده سنی ۳۰ تا ۴۹ سال، ساکنان مراکز استان‌ها و افراد دارای تحصیلات عالی است.

اما گویی زنان اعتماد بیشتری به خیریه‌ها دارند؛ چراکه در میان اعتمادکنندگان به مؤسسات خیریه نقش زنان پررنگ‌تر است؛ در این میان، گروه سنی کمتر از ۳۰ سال، طبقه اقتصادی متوسط و بالا، ساکنان مراکز استان یا شهرستان‌ها

نیز در کنار زنان قرار دارند. گفتنی است در این بین زنان، گروه سنی ۱۵ الی ۲۹ سال، طبقه اقتصادی متوسط و ساکنان مراکز استان‌ها بیش از سایرین کمک به مؤسسات خیریه را راه مناسبی برای نیکوکاری می‌دانند و معتقدند مؤسسات خیریه افراد نیازمند را بهتر می‌شناسند. علاوه بر این اغلب این زنان، گروه سنی ۵۰ سال به بالا، خانه‌داران، اعضای طبقه اقتصادی پایین و ساکنان شهرستان‌ها هستند که به تاثیر حضور مؤسسات خیریه در کاهش مشکلات جامعه باور دارند. شاید جالب باشد بدانیم برای کدام گروه کمیتۀ امداد قابل اطمینان‌تر است. پاسخ این سؤال نیز مردان، بازنشستگان، گروه سنی ۵۰ سال به بالا، اعضای طبقه اقتصادی پایین و ساکنان مناطق روستایی را در بر می‌گیرد. همچنین گفتنی است که در میان پاسخگویان، زنان، گروه سنی ۳۰ تا ۴۹ ساله، طبقه اقتصادی متوسط، محصلان و ساکنان شهرستان، خیریه‌های محلی را برای کار خیر مناسب‌تر می‌دانند.

بخش پنجم: سنجش روابط بین متغیری و مقایسه نتایج با سایر پژوهش‌ها ۱-۵ - سنجش رابطه بین سابقه نیکوکاری و اعتماد سازمانی به مؤسسات خیریه

جدول ۱۷۳: سنجش همبستگی متغیر سابقه نیکوکاری با اعتماد سازمانی به مؤسسات خیریه

اعتماد سازمانی به مؤسسات خیریه	سابقه نیکوکاری	
۰.۱۲۶××	۱	سابقه نیکوکاری
۱	۰.۱۲۶××	اعتماد سازمانی به مؤسسات خیریه

جدول فوق سنجش همبستگی متغیرهای سابقه نیکوکاری با اعتماد سازمانی به مؤسسات خیریه است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود، رابطه بین این دو متغیر اگرچه ضعیف اما مستقیم و معنادار است؛ بدین معنی که با افزایش سابقه نیکوکاری اعتماد به مؤسسات خیریه نیز افزایش می‌یابد و بالعکس.

۲-۵ - مقایسه گویه‌های شاخص سابقه نیکوکاری با یافته‌های سایر پژوهش‌ها

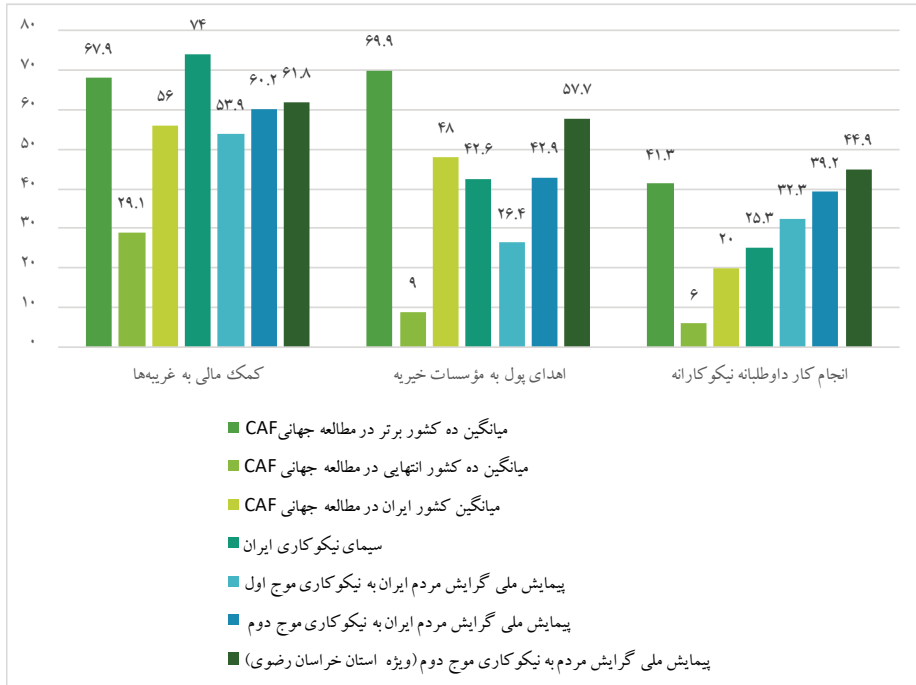
جدول ۱۷۴: مقایسه گویه‌های شاخص سابقه نیکوکاری با سایر پژوهش‌ها

منبع یافته‌ها	کمک مالی به غریبه‌ها	اهدای پول به مؤسسات خیریه	انجام کار داوطلبانه نیکوکارانه
میانگین ده کشور برتر در مطالعه جهانی ^۷ CAF	۶۷.۹	۶۹.۹	۴۱.۳
میانگین ده کشور انتهایی در مطالعه جهانی CAF	۲۹.۱	۹	۶
میانگین کشور ایران در مطالعه جهانی (CAF)	۵۶	۴۸	۲۰
سیمای نیکوکاری ایران ^۸	۷۴	۴۲.۶	۲۵.۳
پیمایش ملی گرایش مردم ایران به نیکوکاری موج اول	۵۳.۹	۲۶.۴	۳۲.۳
پیمایش ملی گرایش مردم ایران به نیکوکاری موج دوم	۶۰.۲	۴۲.۹	۳۹.۲
پیمایش ملی گرایش مردم به نیکوکاری موج دوم (ویژه استان خراسان رضوی)	۶۱.۸	۵۷.۷	۴۴.۹

^۷ پژوهش توسط بنیاد کمک‌های خیریه (Charity Aid Foundation) در اکتبر ۲۰۱۹ انجام شده است.

^۸ توسط بنیاد خیریه راهبری آلاء

نمودار زیر جایگاه استان را از لحاظ انجام کار داوطلبانه نیکوکارانه، اهدای پول به مؤسسات خیریه و کمک مالی به غریبه‌ها، اهدای پول به مؤسسات خیریه و کمک مالی به غریبه‌ها در مقایسه با شاخص‌های بین‌المللی و ملی نشان می‌دهد.



نمودار ۷۲ مقایسه گویه‌های شاخص سابقه نیکوکاری با سایر پژوهش‌ها

نمودار ۷۳ مقایسه گویه‌های شاخص سابقه نیکوکاری با سایر پژوهش‌ها

ج- پیوست

پرسشنامه

۱- لطفاً به سؤالات زیر با بله یا خیر پاسخ دهید.

خیر	بله	
		آیا طی یک ماه گذشته به هیچ فرد غریبه‌ای کمک مالی کرده‌اید؟
		آیا طی یک ماه گذشته به هیچ مؤسسه خیریه‌ای کمک مالی کرده‌اید؟
		آیا طی یک ماه گذشته صدقه داده‌اید؟
		آیا طی یک ماه گذشته، به افرادی که در خیابان یا مکان‌های عمومی تقاضای کمک می‌کنند، پولی داده‌اید؟
		آیا در یک ماه گذشته وقت خود را صرف انجام یک کار داوطلبانه و بدون دستمزد در جایی (مانند خیریه، مسجد، انجمن یا هر جایی که در آن کار نیکوکاری انجام می‌دهند) کرده‌اید؟
		آیا در یک مؤسسه یا نهاد نیکوکاری و خیریه عضویت دارید؟

۲- آخرین باری که، برای کمک به دیگران، پولی دادید کی بوده است؟ (گزینه‌ها خوانده نشود)

حدود چند روز یا یک هفته پیش حدود چند هفته یا یک ماه پیش حدود چندماه پیش حدود یک سال پیش بیش از یک سال پیش یادم نمی‌آید

۳- لطفاً بگویید بیشتر از طریق کدام یک از روش‌های زیر کار خیرخواهانه انجام می‌دهید؟ (این سؤال فقط از کسانی پرسیده شود که لااقل به یکی از سؤال‌های قبلی پاسخ «بله» داده باشند.)

اهدای غذا یا کالا کمک نقدی و مالی کار داوطلبانه در اختیار گذاشتن فضا و میزبانی از فعالیت‌های خیرخواهانه
تأسیس و مدیریت یا فعالیت در یک سازمان نیکوکاری
[دقت کنید که تمایل و ترجیحشان را نمی‌پرسیم. داریم از کسانی که کار خیر انجام می‌دهند می‌پرسیم که بیشتر چه نوع کار خیری انجام می‌دهند.]

۴- مهم‌ترین انگیزه شما برای انجام یک عمل نیکوکارانه چیست؟ (این سؤال فقط از کسانی پرسیده شود که لااقل به یکی از سؤال‌های قبلی پاسخ «بله» داده باشند.) [فقط مهم‌ترین گزینه را انتخاب کنند]

رضایت خداوند کمک به هم‌نوعان اینکه در پیش وجدان خودم انسان خوبی باشم اینکه دیگران من را به‌عنوان یک انسان خیر و نیکوکار به یاد آورند سایر دلایل

۵- شما بیشتر ترجیح می‌دهید کار نیکوکارانه را (چه مالی و چه فعالیت داوطلبانه) به صورت فردی انجام دهید یا به صورت جمعی و در قالب گروهی (مثلاً عده‌ای با هم جمع شوید و یک فعالیت نیکوکاری مالی یا غیرمالی انجام دهید)؟
فردی جمعی فرقی نمی‌کند (خوانده نشود) [این سؤال فقط از کسانی پرسیده شود که لااقل به یکی از سؤال‌های قبلی پاسخ «بله» داده باشند.]

۶- اگر بخواهید برای کار خیر هزینه‌ای صرف کنید یا فعالیتی انجام دهید، ترجیح می‌دهید به کجا کمک کنید؟

مؤسسات خیریه بزرگ و شناخته شده در سطح کشور یا شهر مؤسسات خیریه محلی

جاهایی که افراد شناخته شده و معروف مثل بازیگران و ورزشکاران توصیه می کنند. جاهایی که شخصیت ها و افراد مذهبی توصیه می کنند. هیچ کدام

۷- اگر بخواهید به یک سازمان دولتی برای انجام امور نیکوکارانه و خیریه کمک کنید، به کدام یک از سازمان های زیر اعتماد بیشتری دارید؟
شهرداری سازمان اوقاف بهزیستی کمیته امداد هلال احمر بسیج سایر سازمان ها همه موارد (فرقی نمی کند) هیچ کدام [گزینه های «همه موارد» و «هیچ کدام» برای پاسخگو خوانده نشود.]

۸- اگر بخواهید پولی به یک مؤسسه خیریه اهدا کنید، ترجیح می دهید در کدام یک از موارد زیر خرج شود؟ (لطفا سه مورد را انتخاب کنید)
تأمین غذا و سرپناه برای افراد گرسنه و بی خانمان
کودکان و نوجوانان بهداشت و درمان
خدمات آموزشی فرهنگی تهیه بسته های معیشتی برای خانواده های نیازمند
کارآفرینی و اشتغال
زنان و دختران آسیب دیده کمک به زندانیان مالی محیط زیست و حیوانات
فعالیت های مذهبی و معنوی
بلاای طبیعی و انسانی (مثل سیل و زلزله) کمک به سالمندان
سایر موارد
[خیلی با حوصله گزینه ها را بخوانید و اگر لازم است تکرار کنید]

۹- اگر قرار باشد یک کار داوطلبانه نیکوکارانه انجام دهید، ترجیح می دهید در کدام یک از حوزه های زیر فعالیت و کمک کنید؟ (لطفا سه مورد را انتخاب کنید)
تهیه غذا و سرپناه برای افراد گرسنه و بی خانمان کودکان و نوجوانان
بهداشت و درمان
خدمات آموزشی فرهنگی تهیه بسته های معیشتی برای خانواده های نیازمند
کارآفرینی و اشتغال

- زنان و دختران آسیب‌دیده کمک به زندانیان مالی
 محیط‌زیست و حیوانات فعالیت‌های مذهبی و معنوی
 بلایای طبیعی و انسانی (مثل سیل و زلزله) کمک به سالمندان
 سایر موارد

۱۰- چند جمله برای شما می‌خوانم. لطفاً نظرتان را درباره هر جمله به ما بگویید. (گزینه «نظر یا اطلاعی ندارم» برای پاسخگو خوانده نشود) به نظر من، افرادی که در خیابان از آدم تقاضای کمک می‌کنند واقعا نیازمند و قابل اعتماد نیستند.

- موافقم نه موافقم، نه مخالف مخالفم نظر یا اطلاعی ندارم
 به نظر من، کمک به مؤسسات خیریه راه مناسبی برای نیکوکاری است.
 موافقم نه موافقم، نه مخالف مخالفم نظر یا اطلاعی ندارم
 من ترجیح می‌دهم بیشتر به آشنایانم کمک کنم؛ تا غریبه‌هایی که نمی‌شناسم.
 موافقم نه موافقم، نه مخالف مخالفم نظر یا اطلاعی ندارم

به نظر من، مؤسسات خیریه افراد نیازمند را بهتر می‌شناسند و کمک‌های مردم از طریق آن‌ها بهتر به دست نیازمندان واقعی می‌رسد.

- موافقم نه موافقم، نه مخالف مخالفم نظر یا اطلاعی ندارم
 من ترجیح می‌دهم خودم شخصاً به افراد نیازمند کمک کنم؛ تا اینکه به خیریه‌ها پول بدهم.

- موافقم نه موافقم، نه مخالف مخالفم نظر یا اطلاعی ندارم
 به نظر من آدم برای اینکه به کسی کمک کند باید خودش شخصاً مطمئن شود.
 به حرف و توصی دیگران نمی‌شود اعتماد کرد.

- موافقم نه موافقم، نه مخالف مخالفم نظر یا اطلاعی ندارم
 حساب و کتاب مؤسسات خیریه مشخص و شفاف نیست و من زیاد به آن‌ها اعتماد ندارم.

- موافقم نه موافقم، نه مخالف مخالفم نظر یا اطلاعی ندارم

- ۱۱- با تشکر از اینکه به سؤال‌های ما با حوصله پاسخ دادید، در انتها چند سؤال کوتاه درباره خودتان می‌پرسم.
- چند سالتان است؟ ... جنسیت؟ (خوانده نشود) زن مرد
- تحصیلات شما چیست؟ (گزینه‌ها خوانده نشود): بی‌سواد و ابتدایی راهنمایی و دبیرستان دیپلم و فوق‌دیپلم لیسانس فوق‌لیسانس و بالاتر حوزوی
- شغل شما چیست؟ شاغل حقوق‌بگیر شاغل آزاد خانه‌دار دانش‌آموز یا دانشجو بازنشسته بیکار سایر (خوانده نشود) شما، به لحاظ اقتصادی و در مقایسه با عموم مردم، خودتان را جزو کدام طبقه اقتصادی می‌دانید؟ طبقه بالا طبقه متوسط طبقه پایین
- در شهر زندگی می‌کنید یا روستا؟ شهر (مرکز استان) شهرستان روستا (دهستان/بخش...)
- قومیت شما چیست؟ (گزینه‌ها خوانده نشود/ اگر متوجه سؤال نشد نام یکی دو قومیت را برای او بگویید) ...
- اهل کدام استان هستید؟ ...
- کد پرسشگر؟ (بین ۱ تا ۵۰) ...